

Bachelor of Arts in Economics
B.A., Economics

Programme Project Report & Detailed Syllabus
Semester Pattern
Calendar Year 2021 onwards



Department of Economics
School of Social Sciences
TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

No. 577, Anna Salai, Saidapet,
Chennai - 600 015

Programme Objectives

This course Prepare the students for carrier as Professionals in the field of economics the students equip them with the knowledge to higher education for competitive examinations in the banking and administrative section to take entrepreneurship.

- PO1. Teach the fundamental concepts, theories, and methods of the Economics.
- PO2. Train the learners to understand the society, economy in the worldwide
- PO3. Create the awareness of the students with the opportunity to focus on recent policy issues in Economics
- PO4. Provide the students with a skill that is useful in employment opportunity in public and Private sectors.
- PO5. Create the ability for the learner's recent development in Economics

Programme Specific Objectives

While studying the bachelor's degree in Economics , the learners shall be able to:

- PSO1. Able to understand basic concepts of economics.
- PSO2. Develop strongcompetencies inunder graduate level students in broad fields of Economics and its applications in an interactive environment.
- PSO3. Create strong student skills in simulation, data analysis, and interpretation.
- PSO4. prepare the students to successfully compete for employment in Economics, industries, research methods, data analysis, etc.
- PSO5. Exposed to alternative approaches to economic problems through exposure to coursework in allied fields

Programme Learning Outcomes:

After successful completion of bachelor's degree in economics, the learners shall be able to:

- PLO1: The graduate of economics to pinpoint and understand the past, present economic conditions of the country apply the economic theory to evaluate everyday problems
- PLO2: Develop the Economics knowledge of learning observing and writing skills
- PLO3: Learn the ethical practice for social, environmental and economic conditionsequip the students responsible for learning, develop honesty in work and respect for self and others
- PLO4: The voluntary act of the learning throughout life discovers the benefits of a learning mind-set for personal and professional development.
- PLO5: Identify the Socio Economic Conditions

PROGRAMME STRUCTURE FOR B.A ECONOMICS

S.NO	Course Code	Course Title	Category	Evaluation		Credits
				Int+Ext	Total	
Semester I						
1	BFTM-01	Tamil	Language	30+70	100	3
2	BFEG-01	Foundation in English	Language	30+70	100	3
3	BECS-11	Principles of Micro Economics-I	CC-1	30+70	100	4
4	BECS-12	Statistics for Economics	CC-2	30+70	100	4
5	BECS-13	Principles of Marketing	CC-3	30+70	100	4
Semester II						
6	BFTM-02	Tamil	Language	30+70	100	3
7	BFEG-02	Foundation in English	Language	30+70	100	3
8	BECS-21	Principles of Micro Economics-II	CC-4	30+70	100	4
9	BECS-22	Economic Planning and Development	CC-5	30+70	100	4
10	BECS-23	Public Finance	CC-6	30+70	100	4
Semester III						
11	BFTM-03	Tamil	Language	30+70	100	3
12	BFEG-03	Foundation in English	Language	30+70	100	3
13	BECS-31	Principles of Macro Economics-I	CC-7	30+70	100	4
14	BECS-32	Managerial Economics	CC-8	30+70	100	4
15	BECS-33	Business Communication	SEC-1	30+70	100	2
Semester IV						
16	BFTM-04	Tamil	Language	30+70	100	3
17	BFEG-04	Foundation in English	Language	30+70	100	3
18	BECS-41	Principles of Macro Economics-II	CC-9	30+70	100	4
19	BECS-42	Rural Economics	CC-10	30+70	100	4
20	BECS-43	Introductory Research Methods	SEC - 2	30+70	100	2
21	CCE	Environmental Studies	AECC - 2	30+70	100	2

Semester V						
22	BECS-51	Indian Economy	DSE - 1	30+70	100	4
23	BECS-52	Environmental Economics	DSE - 2	30+70	100	4
24	BECS-53	International Economics	CC-11	30+70	100	4
25	BECS-54	Tamil Nadu Economy	SEC-3	30+70	100	2
26		STUDENT CHOICE-CBCS	GE - 1	30+70	100	2
Semester VI						
27	BECS-61	Development of Economic Ideas	DSE - 3	30+70	100	4
28	BECS-62	Health Economics	DSE - 4	30+70	100	4
29	BECS-63	Modern Banking and Insurance	CC-12	30+70	100	4
30	BECS-64	Entrepreneurial Development	SEC-4	30+70	100	2
31		STUDENT CHOICE- CBCS	GE - 2	30+70	100	2
			Total		3100	102

Note:

Language	CC Core Course	AECC Ability Enhancement Compulsory Course	SEC Skill Enhancement Course	DSE Discipline Specific Elective	GE Generic Elective
* Generic Elective Courses for other Discipline Students					



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-I year-1 Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் (Course Title)	: தமிழ் - 1 (Tamil - 1)
பாடக் குறியீடு (Course Code)	: BFTM -01
பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credit)	: 3

பாட நோக்கங்கள்

- தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்
- மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

- தமிழிலுள்ள சமய இலக்கியங்கள், சிற்றிலக்கியங்கள், மரபுக் கவிதை புதுக் கவிதை, உரைநடை இலக்கியங்கள், மு.வ.வின் உரைநடைச் சிறப்புகள், பாரதிதாசனின் அமைதி நாடகச் சிறப்புகள் பற்றி மாணவர்கள் விரிவாக எடுத்துரைப்பார்கள்.

பிரிவு - 1 பன்னிரு திருமுறைகள்

தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமய இலக்கியத் தோற்றம், சமணமும் பௌத்தமும், சைவ சமய வளர்ச்சி, பன்னிரு திருமுறை பட்டியல் - திருஞானசம்பந்தர் தேவாரம் பாடல் சிறப்புகள். - (திருநாவுக்கரசரின் மாசில் வீணையும், நம்கடம்பனைப் பெற்றவள், சுந்தரர் - பித்தா பிறைசூடி, பொன்னார் மேனியனே, மாணிக்கவாசகர் - வானாகி மண்ணாகி, பால்நினைந்து ஊட்டும், திருமூலரின் ஒன்றே குலமும் ஒருவனேதேவனும், அன்பும் சிவமும் இரண்டென்பர், காரைக்காலம்மையார் - இன்று நமக்கெளிதே மாலுக்கும், அறிவானும் தானே அறிவிப்பான் .

பிரிவு - 2 நாலாயிரத் திவ்யப் பிரபந்தம்

முதல் மூன்று ஆழ்வார்கள் - பொய்கையாழ்வார் பாடல் - வையம் தகளியா வர்கடலே, பூத்ததாழ்வார் பாடல் - அன்பே தகளியா ஆர்வமே - பேயாழ்வார் - திருக்கண்டேன் பொன்மேனி கெண்டேன், திருமழிசை ஆழ்வார் பாடல் - அன்பாய் ஆரமுதம் ஆவாய், நம்மாழ்வார் - இவையும் அவையும் உவையும், மதுரகவியாழ்வார் - நன்மையால் மிக்க நான்மறை, குலசேகராழ்வார் - செல்வத்து அரம்பையர்கள், பெரியாழ்வார் - மாணிக்கம் கட்டி வயிரம் இடைகட்டி - ஆண்டாள் - மத்தளம் கொட்ட

வரிசங்கம், தொண்டரடிப் பொடியாழ்வார் - பச்சைமா மலைபோல்
மேனி, திருப்பாணாழ்வார் - கொண்டல் வண்ணனைக் கோவலனாய்,
திருமங்கையாழ்வார் - குலம்தரும், செல்வம் தந்திடும், அடியார்.

பிரிவு - 3 சீறாப்புராணம் (கதீசா கனவு கண்ட படலம்)

சீறாப்புராணம் - காப்பிய அமைப்பு, கதீசா கனவு கண்ட படலம், காப்பிய
முன்கதைச் சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம் - கதீசா கனவு கண்டு
எழுதல் - கதீசா கண்ட கனவு, கதீசாவின் ஏமாற்றம் - கதீசாவின் இயல்பு
நிலையில் மாற்றம் - ஒப்பனை துறந்த விரக்தி, பஞ்சணை பொருந்தா
நிலை - கதீசாவின் புலம்பல் - விதவசம் பொருந்துமோ எனல், மாதுலன்
வசனம் சிதையுமோ எனல், கதீசா தேம்புதல். - மெசறாவின் மடல் வருதல்
- மெசறா எழுதிய பத்திரம், சித்திர வரிதொறும் முத்தமிடுதல், கடலில்
தவிப்பார்க்குக் கிடைத்த மரக்கலம்.

பிரிவு - 4 தேம்பாவணி (காட்சிப் படலம்)

தேம்பாவணி - காப்பிய அமைப்பு, காட்சி படலம், காப்பிய முன்கதைச்
சுருக்கம், படலக் கதைச் சுருக்கம், - கோவர் கூட்டம் வந்து காணுதல் -
குழந்தை இயேசுவைத் தொழுதல், முல்லையார் தந்த முல்லை மாலை,
பேரின்பத்தால் உயிர் ஊஞ்சலாடல் - கோவலர் போற்றி வாழ்த்துதல் -
நீவிப் போன ஆட்டை மீட்கவோ உதித்தனை எனல், பிணிக் குலத்தக்கது
உதித்த பெற்றி போற்றல், அன்னையையும் ஆண்டவரையும் வாழ்த்துதல்
- கோவலர் செலுத்திய காணிக்கை - இடைச்சியர் மாலை சாத்தல்,
இடையர் தந்த பால் காணிக்கை, குழந்தை இயேசுவின் அருள்நோக்கு -
ஓகனோடு ஓங்குதாயும் வாழ்த்தினாள் - அன்பால் பீறிட்ட ஆனந்தக்
கண்ணீர் மழை, வேந்தரை நீக்கி ஆயரைத் தெரிந்ததென் எனல்.

பிரிவு - 5

முத்தொள்ளாயிரம் (யானை மறம் - மருப்பு ஊசி யாக, கொடிமதில்
பாய்ந்துஇற்ற, அயிற்கதவம் பாய்ந்துழக்கி, கைக்கிளைப் பாடல்கள் -
உழுத உழுத்தஞ்சேய், நாண் ஒருபால் வாங்க நலன் ஒருபால், ஆய்மணிப்
பைம்பூண் எனத் தொடங்கும் பாடல்கள்) நந்திக்கலம்பகம் (ஊசல், மறம்
உறுப்பில் அமைந்த பாடல்கள்) தமிழில் சிற்றிலக்கியங்கள் -
சிற்றிலக்கியத் தோற்றம், சிற்றிலக்கிய வகைகள்,
கலம்பகம்,பிள்ளைத்தமிழ் - முத்தொள்ளாயிரம் - நூல்பெயர் விளக்கம்,
அமைப்பு, யானை மறம் விளக்கம், கைக்கிளை விளக்கம், -
முத்தொள்ளாயிரம் - யானை மறம் பாடல்கள் - பாண்டியன் யானை மறம்
- ஒரு பாடல், சோழன் யானை மறம் - ஒருபாடல், சேரன் யானை மறம் -
ஒரு பாடல் - முத்தொள்ளாயிரம் - கைக்கிளைப் பாடல்கள் - பாண்டியன்
கைக்கிளை - ஒருபாடல், சோழன் கைக்கிளை ஒருபாடல், சேரன்
கைக்கிளை ஒரு பாடல், - நந்திக்கலம்பகம் - ஊசல், மறம் - கலம்பக
ஊறுப்புகள் 18 விளக்கம், ஊசல் உறுப்பில் அமைந்த பாடல், மறம்
உறுப்பில் அமைந்த பாடல் - நந்திக்கலம்பகம், தலைவன் தலைவி கூற்று
- தலைவன் கூற்றுப் பாடல், தலைவி கூற்றுப் பாடல்.

பிரிவு - 6 மீனாட்சியம்மை பிள்ளைத்தமிழ் (அம்புலி பருவம்)

பிள்ளைத் தமிழ் விளக்கம் - பிள்ளைத் தமிழின் பத்துப் பருவங்கள், பிள்ளைத் தமிழுக்கு அம்புலி - விளக்கம், - சாமம் என்னும் வழிமுறை - சாமம் விளக்கம், சாமம் வழிமுறைப்பாடல் - தானம் என்னும் வழிமுறை - தானம் விளக்கம், தானம் வழிமுறைப் பாடல் - பேதம் என்னும் வழிமுறை - பேதம் விளக்கம், பேதம் வழிமுறைப் பாடல் - தண்டம் என்னும் வழிமுறை - தண்டம் விளக்கம், தண்டம் வழிமுறைப் பாடல்.

பிரிவு - 7 இக்கால மரபுக்கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும்

மரபுக் கவிதைகளும் பாட்டு இலக்கியமும் - மரபுக் கவிதைகள் விளக்கம், பாட்டுக்கள் - வள்ளலார், பாரதியார், பாரதிதாசன் - வள்ளலார் இராமலிங்க அடிகள் பாடல் - ஒருமையுடன் நினது திருமலரடி' - பாரதியார் - யாமறிந்த மொழிகளிலே - பாரதிதாசன் - காலைஇளம் பரிதியிலே' நாமக்கல் கவிஞர், கவிமணி - நாமக்கல் கவிஞர் இராமலிங்கம்பிள்ளை பாடல் - தமிழனென்று சொல்லடா' - கவிமணி தேசிகவிநாயகம் பிள்ளை - புலர்ந்து விடியும் பொழுதினிலே'சுரதா, முடியரசன் - சுரதா - சுவரின்மேல் ஓட்டிக் கொண்டிருக்கும் - முடியரசன் - சாதியைத்தான் முன்வைத்துச் சான்றுகின்றார். கண்ணதாசன் - கேள்வி பிறந்தது அன்று, மருதகாசி - சமரசம் உலாவும் இடமே, பட்டுக்கோட்டையார் - சின்னப்பயலே சின்னப்பயலே'

பிரிவு - 8 புதுக் கவிதைகளும் ஐக்கூக் கவிதைகளும்

புதுக்கவிதைகளும் ஐக்கூக் கவிதைகளும் - புதுக் கவிதைகள் விளக்கம், - நா. காமராசன் - பாற்கடல் அமுதத்தை', அப்துல் ரகுமான்- நாற்காலியாய் இருந்தவன் ', மீரா - மூட்டை மூட்டையாய்', சிற்பி - அகன்ற உலகு நான்', இன்குலாப் - பதவியூர் போகும்', மு. மேத்தா - என்னுடைய சம்பளநாளில்', அபி - பகல்வெளியில் எங்கோ', ஈரோடு தமிழன்பன் - நீலச் சேற்றில்', சேசாலம் - மண்ணின் வெடிப்பை', வைரமுத்து - அவிழ்ந்த கூந்தலை அள்ளிமுடிக்க', ஐக்கூக் கவிதைகள் - அப்துல் ரகுமான் - இரவெல்லாம் ', அமுதபாரதி - எரியும் பிணங்கள், மித்ரா - பசித்த குழந்தைகள், அறிவுமதி - மரம் வெட்டிய', கழனியூரன் - அன்புடைமை'

பிரிவு - 9 மு. வரதராசனாரின் "தமிழுக்கு முதல் இடம்"

தமிழில் உரைநடை வளர்ச்சி - உரைநடையின் தோற்றம், தமிழில் கட்டுரைகள், தமிழில் மணிப்பிரவாள நடை, தமிழில் தனித்தமிழ்நடை - மு. வரதராசனார் உரைநடை,- மொழிப்பற்று நூல் அறிமுகம், தமிழுக்கு முதல் இடம் - கட்டுரை உட்பொருள் - தமிழுக்கு முதல் இடம் - தமிழ்நாட்டுக் கோயில்களில் வடமொழி, தமிழ் இசை கருநாடக இசையாக மாறிப்போனது, தமிழ் இசைக்கு முதல் இடம், ஆட்சித் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆட்சிமொழி எவ்வழி பிறதுறைகள் அவ்வழி, இதழியல் துறையில் தமிழுக்கு முதல் இடம், ஆங்கிலப் பத்திரிகைகளும் அமாவாசைச் சாமியார்களும்.

பிரிவு - 10 பாரதிதாசனின் "அமைதி" நாடகம்

தமிழில் உரைநடை நாடக வளர்ச்சி, - தமிழில் நாடகங்களின் தோற்றம், 20 ஆம் நூற்றாண்டில் தமிழ் நாடகங்களின் நிலை, முத்தமிழில் நாடகத்தமிழ் விளக்கம், மௌன மொழி உலகப் பொதுமொழி. - பாரதிதாசன் என்னும் நாடக ஆசிரியர் - புரட்சிக்கவிஞரின் நாடகப் புரட்சி, பிரெஞ்சு நாடகத் தாக்கம், அமைதியின் சிறப்பு - அமைதி நாடகக் கதைச் சுருக்கம் - அமைதி - களம் ஒன்று, களம் - இரண்டு , களம் மூன்று, களம் நான்கு, களம் ஐந்துஇ களம் ஆறு, களம் ஏழு, அமைதி நாடகத் திறனாய்வு.

பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம் மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம் மதுரை.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-I year-1 Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE	:	Foundation in English-I (Literature and Grammar)
COURSE CODE	:	BFEG -01
COURSE CREDIT	:	3

COURSE OBJECTIVES

- To make the learners aware of the history of England
 - To cultivate the creativity among the learners
 - To improve the reading skills of the learners
 - To enhance the vocabulary of the learners
 - To make the learners read and write in English
-

COURSE LEARNING OUTCOMES

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- describe the history of England
 - critically analyse the literary texts
 - use the words correctly
 - write in flawless English
-

Block-1 Brief History of England

Tudor England- Stuart England -Restoration England -Revolutions -Eighteenth Century-19th Century Education- 20th Century

Block-2 Literary Texts

R.K. Narayan- An Astrologer's Day and Sarojini Naidu - Bangle Sellers

Block-3 Reading Comprehension

Definition of Comprehension- Types of Comprehension- Reading Materials- Vocabulary- Critical Reading- Effective Reading- Exercises

Block-4 Functional Grammars and Vocabulary

Parts of Speech- Tenses-Articles -Prepositions and Linkers -Punctuation-Common Mistakes -Polite Expression-Affixes

Block-5 Language Skills

Reading Skills: SQ3R Technique -Writing Skills -Dictionary Use

References:

1. Narayan R.K. Short Story Collections.
2. Sarojini Naidu. Bangle Sellers
3. Sinha C.A. Reading Comprehension. Prabhat Prakashan.
4. Xavier A.G. An Introduction to the Social History of England. Viswanathan S. Printers, Chennai. 2009.

Web Resources:

1. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106124/L01.html>
2. <https://www.digimat.in/nptel/courses/video/109106138/L46.html>
3. <https://www.coursera.org/lecture/multimodal-literacies/9-2-learning-to-read-reading-for-meaning-HdG3O>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A
YEAR/SEMESTER	: First Year / First Semester
COURSE TITLE	: Principles of MicroEconomics-I
COURSE CODE	: BECS– 11
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the Principles of Micro Economics the student shall be able to

- CO1. Make the learners aware of Economic System
 - CO2. Cultivate the creativity about the applications of Demand and Supply
 - CO3. Improve the knowledge of Elasticity
 - CO4. Enhance the knowledge about Profit
 - CO5. Acquaint the Importance of Perfect Competition
-

Block-I: Introduction

Unit-1: Problem of scarcity and choice: scarcity- choice and opportunity cost, production possibility frontier -economicsystems.

Unit-2: Demand and supply- law of demand, determinants of demand,- shifts of demand versus movements along a demand curve- market demand, law of supply - determinants of supply- shifts of supply versus movements along a supply curve- market supply- market equilibrium.

Unit-3: Applications of demand and supply- price rationing- price floors- consumer surplus, producersurplus.

Block-II: Elasticity:

Unit-4: Price elasticity of demand, calculating elasticity.

Unit-5: Determinants of price elasticity, otherelasticities.

Block-III: Consumer Theory

Unit-6: Budget constraint, concept of utility,

Unit-7: Diminishing marginal utility, Diamond-water paradox, income and substitution

effects, Unit-8: Consumer choice, indifference curves, derivation of demand curve from indifference curve and budget constraint.

Block-IV: Production and Costs

Unit-9: Behaviour of profit maximising firms, production process, production functions,

Unit-10: Law of variable proportions, choice of technology, isoquant and isocost lines, cost minimizing equilibrium condition.

Unit-11: Costs in the short run, costs in the long run, revenue and profit maximizations, minimizing losses, short run industry supply curve, economies and diseconomies of scale, long run adjustments.

Block-V: Perfect Competition

Unit-12: Theory of a firm under perfect competition, demand and revenue, equilibrium of the firm in the short run and long run, long run industry supply curve,

Unit-13: Increasing, decreasing and constant cost industries.

Unit-14: Welfare: allocative efficiency under perfect competition.

Reference Books:

1. Jhingan, M.L. (2011), Micro Economic Theory, Vikas Publication House, Delhi.
2. Dewett, K.K. (1985), Modern Economic Theory, S.Chand and Company, Delhi.
3. Ahuja, H.L. (2004), Micro Economics, S.Chand and Company, Delhi.
5. Sen, A. (1999), Micro Economics: Theory and Application, Oxford University Press, Delhi.
5. Varian, H.R. (2000), Micro Economic Analysis, W.W. Norton, New York.

Web Resources:

1. www.thebalancemoney.com
 2. www.business-standard.com
 3. www.cbic.gov.in
 4. www.wallstreetmojo.com/profit-maximization
 5. www.wallstreetmojo.com/perfect-competition
-

COURSE OUTCOMES

After completion of the course, **Principles of MicroEconomics-In** the student will be able to:

- COC1. Familiarize the students with the Basic Economics
- COC2. Create the awareness about the demand and supply
- COC3. Acquainted the concept and application in demand and Supply
- COC4. Provide the comprehensive knowledge about the Firm
- COC5. Enable the students to understand the nature and determinants of demand and supply and their interaction to determine the prices of the commodities in various market structure.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: First Year / First Semester
COURSE TITLE	: Statistics for Economics
COURSE CODE	: BECS– 12
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the **Statistics for Economics** Course, the student shall be able to:

- CO1. Familiarize the students with basic statistics
 - CO2. Get the design experiments and surveys for efficiency
 - CO3. Find out the Statistical applications in Economics and business.
 - CO4. Analyze various Sampling Techniques
 - CO5. Impart the knowledge of Hypothesis
-

Block-I: Introduction:

- Unit-1:** Meaning and Definition of Statistics- Probability-Addition and multiplication theorems
- Unit-2:** Bayes Theorem-Random Variables
- Unit-3:** LMathematical Expectations: Theorems – Applications.
- Unit-4:** Sampling meaning and Definition- Types of Sampling-Sampling Distribution and Estimation- Sampling with and without replacement – sampling distribution – standard error-Collection of data

Block-II: Estimation:

- Unit-5:** Meaning and Definition of estimation — properties of a good estimator – methods of estimation (basic ideas) Least Squares Method, Maximum Likelihood Method – Method of Moments.
- Unit-6:** Theoretical Distributions – Binomial- Poisson- Normal –Properties-Uses-Applications

Block-III: Testing of Hypothesis:

- Unit-7:** Testing of Hypothesis- Outline of testing of hypothesis – Null and Alternative Hypothesis -Simple and Composite Hypothesis -Type – I and Type – II errors.

Unit-8: Level of Significance- Confidence Intervals – One – tailed and two tailed tests – Power of a test – Decision making.

Unit-9: Small Sample Tests: “t”, “F”, - definition- Properties-Uses and Applications.

Unit-10: Non-Parametric tests: χ^2 (Chi-Square) distribution- problems

Block-IV: Correlation and Regression:

Unit-11: Types of Correlation – Karl Pearson’s Co-efficient – Rank Correlation – Merits and Demerits.

Unit-12: Regression- Methods of studying regression – properties of regression co-efficient – Merits and demerits – difference between correlation and regression-problems

Block-V: Association and Attributes:

Unit-13: Introduction – Uses of terms and notations Determination of frequencies

Unit-14: Consistency of data – Association of attributes – Rules co-efficient of Association

Books for references:

1. Gupta, S.P.(1983), Introduction to Statistical Methods, S. Chand and Sons, New Delhi.
2. Pillai R.S.N. and Bagavathi(2014), Statistics Theory and Practices, S.Chand and Sons, New Delhi.
3. Gupta,S.C an Kapoor,V.K (1999) Fundamental of Mathematical Statistics, S. Chand and Sons, New Delhi.
4. Gupta, S.P.(1993), Fundamentals of Applied Statistics, S. Chand and Sons, New Delhi.
5. Speigal, M.R.(1992), Theory and Problems of Statistics, Mcgraw Hill Book Co., London.

Web Resources:

1. <https://www.investopedia.com/terms/b/bayes-theorem.asp>
2. <https://unacademy.com/content/ca-foundation/study-material>
3. <https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/hypothesis-testing>
4. <https://www.mygreatlearning.com>
5. <https://www.statisticshowto.com/coefficient-of-association>

Course Outcomes

After completion of the **Statistics for Economics Course**, the student will be able to:

COC1. Develop the skills in statistical analysis, which are commonly applied to understand and analyze economic problems.

COC2. Improve the knowledge of the essential statistical tools and their application in economics.

COC3. The module includes both descriptive statistics and inferential statistics.

COC4. Enhance the descriptive statistics include measures of central tendency, measures of dispersion and correlation.

COC5. Knowledge about the statistics include correlation analysis



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: First Year / First Semester
COURSE TITLE	: Principles of Marketing
COURSE CODE	: BECS– 13
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying **the Principles of Marketing** the student shall be able to:

- CO1. Designed to serve as an introduction to the basic principles of marketing
- CO2. Examines our present-day marketing system from a managerial point of view
- CO3. Provide the basic Marketing System
- CO4. Analyze the various Elements of Buying
- CO5. Impart the knowledge of Marketing Mix

Block-I: Market and Marketing

Unit-1: Introduction –Evolution –Classification –Marketing –Features –Objectives

Unit-2: Importance of Marketing –Marketing and Selling

Unit-3: Modern Marketing concept.

Block-II: Marketing Mix

Unit-4: Meaning –Elements –Problem –Marketing system

Unit-5: Marketing process –Concentration-Dispersion-Equalization –Marketing Functions

Block-III: Buying

Unit-6: Buying –classes of Buyers –problems of Buying

Unit-7: Elements of Buying

Unit-8: Purchasing Methods -Assembling –Meaning –Advantages –Problems.

Unit-9: Selling –Elements – Kinds

Block-IV: Standardization

Unit-10: Meaning –Standard –Elements –Grading –Inspection –Labeling

Unit-11: Methods of 4Grading –Types of Grading –Significance

Unit-12: Control of standard –ISI –AGMARK

Block-V: Product

Unit-13: Product –Features –classification –Product Policies –Product line –Product Mix-
Positioning of Product

Unit-14: Market Segmentation and Product Differentiation –Product Modification

Reference Books:

1. Gupta,S.L.and Paul Sumitra (2001) Consumer Behaviour an Indian Perspective, S.Chand, New Dehli
2. Andaleep.S.S and Hasan Strategic(2015) Marketing Management in Asia,Emerald Group of Publishing Ltd
3. Kotler.P (2007), Marketing Management Analysis Planning Implementation and Control, Prentice, New Delhi
4. Anderson.K.(2001),Customer Relationship Management,McGraw Hill, New Delhi.
5. David Gilbert,(2005), Retail Marketing Management, Pearson Education, Delhi

Web References:

1. www.thebalancemoney.com/marketing-vs-sales
2. www.wrike.com/marketing-guide
3. <https://marketinglord.blogspot.com>
4. <https://en.wikipedia.org/wiki/Agmark>
5. <https://economictimes.indiatimes.com/definition/product>

Course Outcomes

After completion of the **Principles of MarketingCourse**, the student will be able to:

COC1. Develop the consumers, market research and target markets

COC2. Analyse the Current events component to help emphasize the marketing principles

COC3. Make learn AGMARK

COC4. Apply Knowledge of Buying

COC5. Enhance the Princiles of Marketing Principles



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-I year- 2 Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் (Course Title)	: தமிழ் - I (Tamil - I)
பாடக் குறியீடு (Course Code)	: BFTM -02
பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credit)	: 3

பாட நோக்கங்கள்

- தமிழ் இலக்கியங்களை அறிமுக நோக்கில் எடுத்துரைத்தல்
- மொழித்திறன், மொழியறிவு, இலக்கியப் பொது அறிவு பெறும் வகையில் விவரித்தல்

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

- தமிழ் உரைநடை பற்றியும், ஜெயகாந்தனின் சிறுகதைகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.
- தமிழ் பற்றியும் அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் எழுதுவது எப்படி என்பது பற்றியும், மொழியை திறம்பட எவ்வாறு பயன்டுத்துவது என்பது பற்றியும் எடுத்துரைப்பர்.

பிரிவு - 1 ஜெயகாந்தனின் "நான் இருக்கிறேன்" - சிறுகதை

தமிழ் உரைநடையில் சிறுகதை வளர்ச்சி - தமிழில் கதை இலக்கியத் தோற்றம், தமிழ்ச் சிறுகதைகளின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும், சிறுகதை இலக்கணம் - தமிழ்ச் சிறுகதைகளில் ஜெயகாந்தன் - ஜெயகாந்தன் சிறுகுறிப்பு - கதை அரங்கம் அறிமுகம், நான் இருக்கிறேன் கதைச் சுருக்கம் - நான் இருக்கிறேன் சிறுகதை - வியாதிக்காரன் அனுபவங்கள், சாகக் கற்றுக்கொடுத்த நொண்டி, வாழக் கற்றுக்கொடுத்த வியாதிக்காரன், நான் இருக்கிறேன் அம்மா - நான் இருக்கிறேன் - சிறுகதைத் திறனாய்வு.

பிரிவு - 2 வா.செ.குழந்தைசாமியின் அறிவியல் தமிழ் ஆக்கம் இற்றை நிலை

அறிவியல் தமிழ் - இயற்றுதல் அறிந்தோம் புனைதல் இல்லை - தமிழில் அறிவியல் இலக்கியம் படைப்போம் - வா.செ. குழந்தைசாமி - அறிமுகம் - அறிவியல் தமிழ் - எந்தத் துறைகளைக் குறிக்கும் - அறிவியல் தமிழை உள்ளடக்கியது - தோற்றம் - கலைச்சொல்லாக்கப் பணி - விடுதலைக்குமுன் - விடுதலைக்குப்பின் - பாடநூல் நிறுவனத்தின் பங்கு - பதிப்பகங்களின் பங்கு - பல்கலைக்கழகங்களின் பங்கு - இதழ்களின் பங்கு - இலங்கைத் தமிழரின் பங்கு - கருத வேண்டியவை.

பிரிவு - 3 சமய இலக்கியக் காலம் (கி.பி.700 - கி.பி 1100)

தமிழில் சமய இலக்கியங்கள் - சமண இலக்கியத் தோற்றம் - பௌத்த இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் பௌத்த இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியங்கள் - சைவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் சைவ இலக்கியங்கள் - வைணவ இலக்கியத் தோற்றம் - தமிழில் வைணவ இலக்கியங்கள் - தமிழில் இசுலாமிய இலக்கியங்கள் - தமிழில் கிறிஸ்தவ இலக்கியங்கள்.

பிரிவு - 4 சிற்றிலக்கியக் காலம் (கி.பி. 700 - கி.பி. 1400)

சிற்றிலக்கியத் தோற்றம் - சிற்றிலக்கிய வகைகள் - இலக்கண நூல்கள் - உலா - கலம்பகம் - பரணி - பிள்ளைத்தமிழ் - கோவை - தூது.

பிரிவு - 5 உரையாசிரியர்கள் காலம் (கி.பி. 1200 கி.பி. 1800)

உரைநூல்களின் தோற்றம் - பயன்கள் - உரை வகைகள் - நக்கீரர் - இளம்பூரணர் - பேராசிரியர் - சேனாவரையர் - நச்சினார்க்கினியர் - கல்லாடர் - தெய்வச்சிலையார் போன்றோர் - அடியார்க்கு நல்லார் - பரிமேலழகர் - பிரபந்த உரையாசிரியர்கள் - நன்னூல் உரையாசிரியர்கள் .

பிரிவு - 6 புத்திலக்கியக் காலம் (கி.பி. 1800 - கி.பி 2000)

தமிழில் புதினம் - தமிழில் சிறுகதை - தமிழில் புதுக்கவிதைகள் - தமிழில் உரைநடை நாடகங்கள் - புதினங்கள் - சிறுகதைகள் - இலக்கியங்கள் - மரபுக் கவிதை இலக்கியங்கள் - புதுக்கவிதை இலக்கியங்கள் - தமிழில் ஐக்கூக் கவிதைகள்.

பிரிவு - 7 கருத்துப் பரிமாற்ற மொழித்திறன்

கருத்து விளக்கக் கட்டுரைகள் - செய்திக் கட்டுரைகள் - சொற்பொழிவு - குழு விவாதங்கள் - நண்பர்களுடன் உரையாடும் திறன் - கணினித் தமிழ் - கட்டுரை - பெண்ணியம் - தலைப்பு - தேர்ந்தெடுக்கும் முறை - தகவல்கள் சேகரிக்கும் முறை - தகவல் திரட்டல் - நகைச்சுவைத் திறன் - அவை அறிதல் - உச்சரிப்புக் கவனம் - குழு விவாத அமைப்பும் குறிக்கோளும் - உரையாடலில் - சுயபுராணம் தவிர்த்தல் - உடன்பட வைக்கும் நாகரிக உத்தி .

பிரிவு - 8 அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள்

நட்புறவு மடல்கள் - வேண்டுகூல் மடல்கள் - குறை தெரிவிக்கும் / புகார் மடல்கள் - கருத்து மடல்கள் - விண்ணப்ப மடல்கள் - அலுவலகத் தொடர்பு மடல்கள் - விண்ணப்ப மடலின் படிநிலைகள் - தன்குறிப்பு விவரங்கள் - விண்ணப்ப மடலின் வடிவமைப்பு - விண்ணப்ப மடல் எழுதும் முறை - குறிப்பு - வரைவு - கடிதம் - குறிப்பு மடல் - அலுவலக ஆணை - நேர்முகக் கடிதம்.

பிரிவு - 9 எழுத்து - சொல் பிழைகளும் திருத்தமும்

ஒலி மயக்கம் தரும் எழுத்துக்கள் - ர,ற ஒலி மயக்கம் - ந, ன, ண ஒலி மயக்கம் - ல, ள, ழ, ஒலி மயக்கம் - சொல் முதலில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொல் இடையில் வரும் எழுத்து மரபுகள் - சொற்களின் சந்திப்பு மரபுகள் - வேற்றுமைப் புணர்ச்சியும் அல்வழிப் புணர்ச்சியும் - உயிர்முன் உயிர் புணர்தல் - குற்றியலுகரப் புணர்ச்சி - வல்லின ஒற்று மிகும் இடங்களும் மிகா இடங்களும்.

பிரிவு - 10 இலாக்கிய அறிவு வினா விடை

பாடப்பகுதி தொடர்பானவை - பொதுவான தமிழ் இலக்கியம் தொடர்பானவை.

பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி.
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
4. தமிழண்ணல், இனிய தமிழ்மொழியின் இயல்புகள் -1,2,3 பகுதிகள், மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
5. முத்து - கண்ணப்பன், தி.. தமிழில் தவறுகளைத் தவிப்போம் இ பாரிநிலையம் 184, பிராடவே, சென்னை.
6. கீ. இராமலிங்கனார், தமிழில் எழுதுவோம், கழக வெளியீடு, சென்னை.
7. செ. முத்துவீராசாமி நாயுடு, ஆவணங்களும் பதிவுமுறைகளும், கழக வெளியீடு, சென்னை.
8. டாக்டர் ச. பாலசுப்பிரமணியன், தகவல் தொடர்புக் கல்வி, மாநிலப் பள்ளிசாராக் கல்விக் குருவூலம், சென்னை.
9. எஸ். கலைவாணி, இதழியல் உத்திகள், பராசக்தி வெளியீடு, குற்றாலம்.
10. டாக்டர் அ. சாந்தா, டாக்டர் வீ. மோகன், மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல் புதிய பரிமாணங்கள், மீடியா பப்ளிகேஷன்ஸ், மதுரை.
11. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
12. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-I year-2 Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE	:	Foundation in English-II (Literature and Use of English)
COURSE CODE	:	BFEG -2
COURSE CREDIT	:	3

Course Objectives

- To cultivate the creativity among the learners
 - To improve the reading skills of the learners
 - To enhance the vocabulary of the learners
 - To develop pronunciation skills
 - To imbibe the use of internet for developing language skills
-

Course Learning Outcomes

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- critically evaluate the literary texts
- read the passages effectively
- speak with good accent
- communicate through online

Block-1 Literary Texts

Rabindranath Tagore's Sacrifice and John Donne's The Sun Rising

Block- 2 Reading Comprehension

Reading passages-Preparing a glossary from passage- reading the meaning- respond to questions

Block- 3 Vocabulary and Grammar

Synonyms and Antonyms- Homophones-Making of Nouns-Making of Adjectives-Compound Words-Phrases and Idioms-Words often confused-Spelling- Tenses

Block-4 Pronunciation and Spoken English

Importance of English-Pronunciation: An Exposition-Speech Sounds-Sounds and Spelling: The Relationship-Attributes of Good Speech-Dialogue Situations/Situational Dialogues

Block-5 The Internet English

Email-Chat Groups-Virtual Words-The Web-Commentary

References:

1. *Balasubramanian T.English Phonetics for Indian Students-A Workbook.* 2016.
2. Daniel Jones. *Cambridge English Pronouncing Dictionary.* Cambridge University Press, 2011.
3. Tagore, Rabindranath. *Sacrifice and Other Plays.*Niyogi Books, 2012.

Web Resources:

1. <https://www.poetryfoundation.org/podcasts/75363/the-sun-rising>
2. <https://nptel.ac.in/courses/109/103/109103135/>
3. <https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/109106085/downloads/03-%20Phonetics%20and%20Phonology-%20week%203.pdf>
4. <https://nptel.ac.in/courses/109/106/109106085/>
5. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: First Year/ Second Semester
COURSE TITLE	: Principles of MicroEconomics-II
COURSE CODE	: BECO – 21
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the **Principles of Micro Economics** the student shall be able to:

- CO1. Narrate the Consumer and Producer theories
 - CO2. Explore advanced microeconomic concepts with applications.
 - CO3. Improve the concepts and theories associated with factor pricing.
 - CO4. Develop the evaluate various social welfare criteria.
 - CO5. Discover the concepts in real world to solve the contemporary issues.
-

Block-I: Market Structures

- Unit-1:** Theory of a Monopoly Firm, Concept of imperfect competition; short run and long run price and output decisions of a monopoly firm
- Unit-2:** Concept of a supply curve under monopoly, comparison of perfect competition and monopoly, social cost of monopoly, price discrimination, remedies for monopoly Imperfect Competition
- Unit-3:** Monopolistic competition, assumptions, SR & LR price and output determinations under monopolistic competition, economic efficiency and resource allocation
- Unit-4:** Oligopoly, assumptions, oligopoly models, game theory, contestable markets, role of government.

Block-II: Consumer and Producer Theory

- Unit-5:** Consumer and Producer Theory in Action, Externalities, marginal cost pricing, internalising externalities,
- Unit-6:** Public goods, imperfect information: adverse selection, moral hazard, social choice, government inefficiency.

Unit-7: Markets and Market Failure, Market adjustment to changes in demand,

Unit-8: Efficiency of perfect competition

Block-III: Market Failure:

Unit-9: Imperfect markets, public goods, externalities, imperfect information

Unit-10: Evaluating the market mechanism.

Block-IV: Income Distribution and Factor Pricing

Unit-10: Input markets demand for inputs, labour markets, land markets.

Unit-11: Profit maximisation condition in input markets, input demand curves, distribution of Income.

Block-V: International Trade

Unit-12: Absolute advantage, comparative advantage.

Unit-13: Terms of trade, sources of comparative advantage trade barriers.

Unit-14: Free trade protectionism.

Reference Books:

1. Cauvery, R and Others, (2012) Microeconomic Theory, S. Chand & Company Ltd, New Delhi.
2. Watson, D.S, (1987), Price Theory and its Uses, Khosla Publishing House, New Delhi.
3. Robert, Y., (1976), Micro Economic Theory and Applications, Ahw Macmillan, London
4. Sankaran.S. (2000), Micro Economics, Margham Publications, Chennai.
5. Dutt and Sundaram (1990), Micro Economics, S.Chand & Co Ltd, New Delhi.

Web References:

1. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/market-structure>
2. https://saylordotorg.github.io/text_introduction-to-economic-analysis
3. <https://www.investopedia.com/terms/m/marketfailure.asp>
4. www.economicdiscussion.net/income/income-distribution
5. www.investopedia.com/insights/what-is-international-trade

Course Outcomes

After completion of the **Principles of Micro Economics** Course, the student will be able to:

COC1. Find out the Micro-economic concepts

COC2. Enhance the monopoly, oligopoly, monopolistic competition and different market structure

COC3. Make learn the Public Goods

COC4. Improve the knowledge of Terms of Trade

COC5. Make learn the detail of Consumer theory



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: First Year/ Second Semester
COURSE TITLE	: Economic Planning and Development
COURSE CODE	: BECS – 22
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the Economic Planning and Development the student shall be able to:

- CO1. Narrate the essential tools and concept of Development Economics
 - CO2. Get the knowledge of planning and development of Indian economy
 - CO3. Make the learn the Indian planning Commission
 - CO4. Apply the Knowledge of human development constraints
 - CO5. Interpret the basics Mixed Economy
-

Block-I: Economics of Development - Concepts and Approach:

- Unit-1:** Introduction - Economic development - Economic growth - Measurement
- Unit-2:** Characteristics of Under Developed Countries
- Unit-3:** Factors in Development-Economic and Non-Economic.

Block-II: Obstacles to Economic Development:

- Unit-4:** Vicious circle of poverty - Low rate of Capital formation
- Unit-5:** Social - cultural constraints
- Unit-6:** Agricultural constraints - Human Resources constraints.

Block-III: Theories of Economic Development:

- Unit-7:** Marx's-Schumpeters-Bigpush-Balanced and Unbalanced Growth
- Unit-8:** Leibensteien critical minimum effortthesis.

Block-IV: Models of Growth:

- Unit-9:** Rostow's stages of Economic growth

Unit-10: Harrod-Domar model– R.M.Solow model-Joan Robinson model.

Block-V: Economic Planning:

Unit-11: Meaning of Economic Planning - Mixed Economy - Planning by Direction - Planning by Inducement.

Unit-12: Planning under capitalism planning under socialism, centralized and decentralized planning

Unit-13: Planning under mixed economy-

Unit-14: Achievements and failures of five year plans in India-NITIAyog.

Reference Books:

1. Misra & Puri,(2016) Economics of Development and Planning, Himalaya Publishing House, Mumbai.
2. Partha Dasgupta,(2007) Economics, A Very Short Introduction, Oxford University Press.
3. Abhijit Banerjee, Roland Benabou and Dilip Mookerjee,(2006) Understanding Poverty,Oxford University Press
4. Agarwal,A.N.(2009),Indian Economy,New Age International, New Delhi.
5. Dhingara,S.(2010),The Indian Economy,Environment and Policy,S.Chand and Sons, New Delhi

Web References:

1. www.britannica.com/topic/economic-development
2. www.google.com/search?q=Obstacles+to+Economic+Development
3. <https://personal.utdallas.edu/~mjleaf/Copestakeunesco.html>
4. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/theories-of-growth>
5. <https://unacademy.com/content/mppsc/study-material/economics/economic-planning-in-india>

Course Outcomes

After completion of the Economic Planning and Development **Course**, the student will be able to:

- COC1. Improve the knowledge of the NITI Ayog
- COC2. Classify and identify the progress of Plans
- COC3. Enumerate the contribution of Underdeveloped Countries
- COC4. Interpret the Agricultural Constraints
- COC5. Make Learn Planning Commissions in India



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: First Year/ Second Semester
COURSE TITLE	: Public Finance
COURSE CODE	: BECS – 23
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the Public Finance the student shall be able to:

CO1. Provide the conceptual framework of Public finance in India

CO2. Explain the theoretical aspects of Public finance

CO3. Get the knowledge of the Public Economic Concepts

CO4. Enumerate the Public revenue and expenditure

CO5. Interpret the Tax policy in India

Block-I: Introduction Public finance and Tax

Unit-1: Meaning and definition of public finance-public and private finance

Unit-2: The principle of maximum social advantage.

Unit-3: Meaning and definition of tax-cannons of taxation-types of taxes-shifting and incidence of tax-factors affecting incidence of tax

Block-II: Public Expenditure and Debt:

Unit-4: Classification of public expenditure-causes-growth and effects of public expenditure

Unit-5: Measures and classification-effects of public debt-burden of public debt

Unit-6: Redemption of public debt-growth of public debt in india

Block-III: Budget and Deficit Financing

Unit-7: Meaning and defintion of budget-objectives-principlesof budget

Unit-8: Types of budget-revenue and capital budget-performance and zero base budget

Unit-9: Meaning and objectives of deficit financing-effects of deficit financing-deficit

financing in india

Block-IV: Fiscal policy

Unit-10: Meaning and objectives instruments of fiscal policy- compensatory fiscal policy

Unit-11: Role of fiscal policy in indian economy

Block-V: Finance

Unit-12: Meaning and features of federal finance-centre state financial relations-methods of adjustments-finance commission-15 th finance commissions.

Unit-13: Local finance meaning-function and resources of local bodies-municipal corporation-municipalities-village panchayat

Unit-14: Problems of local Finance

Referencebooks:

1. Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave (1976), “Public Finance in Theory and Practice”, McGraw Hill,Kogakusha,Tokyo.
2. Sundharam, K.P.M. (2003),Public Finance, S. Chand and Sons,NewDelhi.
3. Agarwal, R.C. (2007), “Public Finance”, Lakshmi Narain Agarwal,Agra.
4. Sankaran, K. (2002), “Fiscal Economics”, Kamala Publication,Chennai.
5. Tyagi,B.P.(2012), Public Finance, Jai Prakash Nath and Co., Meerut.

Web References:

1. <https://www.linkedin.com/pulse/intoduction-public-finance-taxation-theory>
2. <https://www.jstor.org/stable/4376072>
3. <https://www.britannica.com/topic/deficit-financing>
4. <https://www.britannica.com/topic/fiscal-policy>
5. <https://corporatefinanceinstitute.com>

Course Outcomes

After completion of the Public Finance Course, the student will be able to:

- COC1. Make learn Public Finance
- COC2. Improve the knowledge of the financial activities
- COC3. Enhance the Tax policy in India
- COC4. Interpret theRole of fiscal policy in indian economy
- COC5. Classify and identify the Local Bodies functions



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-2 year-3 Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் (Course Title)	: தமிழ் - III (Tamil - III)
பாடக் குறியீடு (Course Code)	: BFTM -03
பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credit)	: 3

பாட நோக்கங்கள்

- தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம்இ காப்பிய இலக்கியம்இ நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடுஇ தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்
-

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

- தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம்இ காப்பிய இலக்கியம்இ நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடுஇ தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள். அறிமுகம் செய்தல்.
-

பிரிவு1 - எட்டுத்தொகை - புறநானூறு

எட்டுத்தொகை அறிமுகம் - புறநானூறு - அதியமான் நெடுமானஞ்சியை ஓளவையார் பாடியது)புறம் - (91 .வேள் பாரியைக் கபிலர் பாடியது) புறம் . - (107வையாவிக் கோப்பெரும்பேகனைப் பரணர் பாடியது) புறம் - (142 . பாண்டியன் ஆரியப்படை கடந்த நெடுஞ்செழியன் பாடல்) புறம் - (183 . சேரமான் கணைக்கால் இரும்பொறை பாடல்) புறம் - (74 .பொன்முடியார் பாடல்) புறம் - (312 .ஓளவையார் பாடல்) புறம் - (91 .பெருங்கோப்பெண்டு பாடல்) புறம் -(248 .கணியன் பூங்குன்றனார் பாடல்) புறம் - (192 . நரிவெருஉத்தலையார் பாடல்) புறம் - (195 .தொடித்தலை விழுத்தண்டினார் பாடல்) புறம் - (243 .பூதப்பாண்டியன் மனைவி பெருங்கோப்பெண்டு பாடல்) புறம்(248 .

பிரிவு2 - நற்றிணைஇ குறுந்தொகை

அகத்திணை பாடல்கள் - அன்பின் ஐந்திணை - நற்றிணை - குறுந்தொகை - பாடப்பகுதி - நற்றிணையில் குறிஞ்சி (1) - முல்லை - (142) மருதம் (210) - நெய்தல் - (172) பாலை - (284) குறுந்தொகையில் குறிஞ்சி - (40)முல்லை - (167) மருதம் - (8) நெய்தல் (290) - பாலை.(135)

பிரிவு3 - கலித்தொகை

கலித்தொகை - ஐந்திணை பாடிய புலவர்கள் - பாலைக்கலி -(9)
பாலைபாடிய பெருங்கடுங்கோ - குறிஞ்சிக்கலி கபிலர் பாடல் - (51)
நெய்தல்கலி நல்லந்துவனார் பாடல்(133)

பிரிவு4 - பத்துப்பாட்டு - நெடுநல்வாடை

பத்துப்பாட்டு அறிமுகம் - நெடுநல்வாடை - இரண்டு களம் கொண்ட நாடகம் போன்றது - நெடுநல்வாடை - அகமா புறமா - ?வாடைக்கால வருணனை - அரண்மனைத் தோற்றம் - அந்தப்புர அமைப்பு - அரசியின் இல்லமும் படுக்கையும் - புனையா ஓவியம் கடுப்ப அரசி - தோழியர், செவிலியர் அரசியை ஆற்றுதல் - உரோகிணியை நினைத்து அரசியின் பெருமுச்சு - பாசறையில் அரசன் - முன்னோன் முறைமுறை காட்டல் - நள்ளென் யாமத்தும் பள்ளிக்கொள்ளான் - நெடியவாடை - பிரிவுத்துயர்ப்படும் அரசிக்கு - பாசறையில் பணிகொட்டும் இரவிலும் தூங்காமல் புண்பட்ட வீரரைப் பார்க்கவந்த அரசனுக்கு நெடுநல்வாடை பெயர்ப்பொருத்தம்.

பிரிவு5 - திருக்குறள்

பதினென்கீழ்க்கணக்கு - அறிமுகம் - திருக்குறள் - முப்பால் - பாடப்பகுதி - தீமையிலாத சொல்லுதல் வாய்மை - நெஞ்சமும் வாய்மையும் - வாய்மை எல்லா அறமும் தரும் - அகம் தூய்மை - முயற்சிப்பது சிறப்பு - முயற்சியில்லாதவனது நன்மை - வறுமைக்குக் காரணம் - முயற்சி விடற்பாலது அன்று - தலைவியின் குறிப்பினைத் தலைவன் அறிதல் - நாணமும் மகிழ்ச்சியும் அறிதல் - அயலவர்போல் சொல்லினும் குறிப்பறிதல் - அவள் நகைப்பின் நன்மைக் குறிப்பு - தோழி தனக்குள்ளே சொன்னது.

பிரிவு6 - நாலடியார் ,பழமொழி நானூறு

செல்வம் சகடக்கால் போல வரும் - பெண் கல்வி - கல்வி அழகே அழகு - கல்வி கரையில் கற்பவர் நாள்சில - நாய் அனையார் கேண்மை - கால்கால்நோய் காட்டுவர் பொதுமகளிர் - குலவிச்சை கல்லாமல் பாகம்படும் - நாய் பெற்ற தெங்கம் பழம் - நுணலும் தன் வாயால் கெடும் - நிறைகுடம் நீர்த்நூம்பல் இல் - இறைத்தோறும் ஊறும் கிணறு

பிரிவு7 - ஏலாதி ,திரிகடுகம் ,ஆசாரக்கோவை

அன்புடையார்க்கு உள்ள ஆறு குணம் - எழுத்தின் வனப்பே வனப்பு - யாருக்கெல்லாம் ஈதல் வேண்டும் ?திரிகடுகம் போலும் மருந்து - இம்மூன்றும் நன்மை பயத்தல் இல - இவர் மூவர் பெய் எனப் பெய்யும் மழை - முந்தையோர் கண்ட முறை - என்றும் அசையாத உள்ளத்தவர் - திறத்துளி வாழ்தும் என்பார் - பேதைகள் அல்லார் புகாஅர்.

பிரிவு8 - இன்னா நாற்பது ,இனியவை நாற்பது

கடனுடையார் காணப் புகல் - உணர்வார் உணராக்கடை - யாம் என்பவரொடு நட்பு - இளமையுள் மூப்புப் புகல் - தொன்மை உடையார்

கெடல் - எனைமாண்பும் தான் இனிது - ஈதல் எத்துணையும் ஆற்ற இனிது - திறம்தெரிந்து வாழ்தல் இனிது - அறிந்துஉரைத்தல் ஆற்ற இனிது - கற்றலின் காழ் இனியது இல்.

பிரிவு 9 - சிலப்பதிகாரம் - கனாத்திறம் உரைத்த காதை

சிலப்பதிகாரம் - அமைப்பியல் விளக்கம் - காப்பியக் கதைச் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அகனகர் வருணனை - மாலதி பாலளிக்கப் பாலகன் சோர்தல் - பாசண்டச் சாத்தற்குப் பாடு கிடந்த மாலதி - இடுபிணம் தின்னும் இடாகினிப் பேய் - பாசண்டச் சாத்தனின் அருளுதவி - தேவந்தி கதை - கண்ணகி தான்கண்ட கனவுரைத்தல் - பீடு அன்று - கோவலன் வருகை - சிலம்புள கொண்ம்.

பிரிவு 10 - மணிமேகலை - ஆபுத்திரன் திறம் அறிவித்த காதை

மணிமேகலை கர்ப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச் சுருக்கம் - கதை நிகழும் சூழல் - காதையின் கதைச்சுருக்கம் - அபஞ்சிகள் மனைவி சாலி ஈன்ற குழவி - ஆ பாலுட்டி வளர்த்தல் - ஆ மகன் அல்லன் என் மகன் - ஆபுத்திரன் கல்வி கற்றல் - புலைசூழ வேள்வி - நள்ளிருளில் கொண்டு நடக்குவன் - நீ மகன் அல்லாய் நிகழ்ந்ததை உரையாய் - இதனொடு வந்த செற்றம் என்னை - சிறியை நீ ,அவ ஆமகன் அதற்கு ஒத்தனை - ஆவொடு வந்த அழிகுலம் உண்டோ.?

பார்வை நூல்கள்:

1. புறநானூறு மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஔவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
2. நற்றிணை மூலமும் உரையும், (இரண்டு தொகுதிகள்) ஔவை சு. துரைசாமிப்பிள்ளை உரை, அருணா பப்ளிகேஷன்ஸ், 13-1 உஸ்மான் சாலை, சென்னை.
3. குறுந்தொகை மூலமும் உரையும், டாக்டர் உ.வே. சாமிநாதையர் உரை, கவீர் அறக்கட்டளை, சென்னை.
4. கலித்தொகை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
5. நெடுநல்வாடை மூலமும் உரையும், பெருமழைப்புலவர் பொ.வே. சோமசுந்தரனார் உரை, கழக வெளியீடு, சென்னை.
6. திருக்குறள் - பரிமேலழகர் உரையுடன், ஸ்ரீ காசி மடம், திருப்பனந்தாள்.
7. பதினென்கீழ்க்கணக்கு, நியூசெஞ்சுரி புக் ஹவுஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், சென்னை.
8. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
9. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
10. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-2 year-3 Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE	:	Foundation in English-III (Soft Skills)
COURSE CODE	:	BFEG -03
COURSE CREDIT	:	3

Course Objectives

- To cultivate the positive mind
 - To improve body language
 - To develop interview skills
 - To prepare a comprehensive CV
 - To enhance interpersonal skills
-

Course Learning Outcomes

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- approach the life positively
 - communicate in good manner
 - join in a team in working place
 - develop an impressive CV
 - express managerial skills
-

Block-1 Introduction to Soft Skills

Soft Skills: An Introduction - Definition and Significance of Soft Skills; Process, Importance and Measurement of Soft Skill Development- Self-Discovery: Discovering the Self; Setting Goals; Beliefs, Values, Attitude, Virtue. 3. Positivity and Motivation: Developing Positive Thinking and Attitude; Driving out Negativity; Meaning and Theories of Motivation; Enhancing Motivation Levels.

Block-2 Body Language & Etiquettes

Non-Verbal Communication: Importance and Elements; Body Language- Social and Business.

Block-3 Group Discussion& Interview Skills

Interviewer and Interviewee - in-depth perspectives- Before, During and After the Interview- Tips for Success- Meaning, Types and Models, Group and Ethical Decision-Making, Problems and Dilemmas in application of these skills.

Block-4 Preparation of Curriculum Vitae' (CV)

Definition of CV and its purposes- CV versus Resume- Rules- Covering Letter

Block-5 Emotional Intelligence Skills

Meaning, History, Features, Components, Intrapersonal and Management Excellence; Strategies to enhance Emotional Intelligence.

References:

1. Dhanavel S.P. *English and Soft Skills*. Orient Blackswan India, 2010.
2. Ghosh B.N. (Ed.) *Managing Soft Skills for Personality Development*. McGraw Hill India, 2012.

Web Resources:

1. https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_hs33/preview
2. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107121/>



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Second Year/ Third Semester
COURSE TITLE	: Principles of Macro Economics-I
COURSE CODE	: BECS – 31
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the Principles of Macro Economics the student shall be able to:

CO1. Make the learn Macroeconomics deals with the aggregate economy.

CO2. Get the knowledge of the students macroeconomic variables.

CO3. Interpret the GDP

CO4. Enumerate the Consumption Function

CO5. Obtain the money and modern economy

Block-I: Introduction

Unit-1: Meaning and Definition-Nature and Scope of Macro Economics

Unit-2: Distinguish between Micro and Macro Economics-Importance and Limitations

Unit-3: Macroeconomic issues in an economy.

Block-II: National Income Accounting

Unit-4: Concepts of GDP and National Income

Unit-5: Measurement of national income and related aggregates

Unit-6: Nominal and real income, limitations of the GDP concept

Block-III: Determination of GDP

Unit-7: Actual and potential GDP- aggregate expenditure; consumption function

Unit-8: investment function, equilibrium GDP,

Unit-9: Concepts of MPS, APS, MPC, APC, autonomous expenditure, Concept of multiplier.

Block-IV: National Income Determination in an Open Economy with Government

Unit-10: Fiscal Policy, impact of changes in government expenditure and taxes.

Unit-11: Net exports function; net exports and equilibrium national income.

Block-V: Money in a Modern Economy

Unit-12: Concept of money in a modern economy, monetary aggregates

Unit-13: Demand for money- quantity theory of money- liquidity preference and rate of interest

Unit-14: Money supply and credit creation- Monetary policy.

Reference Books:

1. M.C.Vaish.Wiley,(1999) Macro Economic Theory, Eastern Ltd., NewDelhi.
2. M. L.Jinghan ,(2000), Macro Economic Theory, Vikas Publishing House, NewDelhi.
3. Gupta,R. D.,andChopra,P. N.,(1968) Keynesian Economics, S. Nagin &Co.
4. Mithani ,D.M.(2003), Modern Economic Analysis,Himalaya Publishing House, Mumbai.
5. Shapiro, E.(2008), Macro Economic Analysis, Galyotia Publications, New Delhi.

Web References:

1. <https://www.economicdiscussion.net/macroeconomics>
2. www.toppr.com/guides/fundamentals-of-economics-and-management/national-income
3. www.investopedia.com/terms/g/gdp.asp
4. <https://prepp.in/news/e-492-open-economy>
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Monetary_policy

Course Outcomes

After completion of the Principles of Macro Economics-ICourse, the student will be able to:

COC1. Discusses various theories of determining GDP in the short run

COC2. Improve the knowledge of the money and modern economy

COC3. Enhance the Money supply and credit creation

COC4. Improve the knowledge Measurement of national income and related aggregates

COC5. Acquaint quantity theory of money



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Second Year/ Third Semester
COURSE TITLE	: Managerial Economics
COURSE CODE	: BECS– 32
COURSE CREDIT	: 4

COURSE OBJECTIVES

While studying the Managerial Economics the student shall be able to:

CO1. Discuss the relationship between economics and business

CO2. Analyse the application of economic theories in modern business

CO3. Estimate the methods of measurement of different techniques used in cost functions and its impacts in the short and long run decisions of the firm and industry.

CO4. Make the learner familiarize with various pricing practices and strategies of the firms.

CO5. Develop the analytical capacity and problem-solving skills among learners of this module

Block - I: Introduction

Unit-1: Definition – Nature – Scope of Managerial Economics – Economics and Managerial Economics –

Unit-2: Role and Responsibilities of a managerial economist – Relationship with other subjects.

Block-II: Consumer Behaviour or Demand Forecasting

Unit-3: Approaches to consumer Behaviour – Law of Diminishing marginal utility – Law of Equimarginal utility – Law of demand – demand determinants – Demand distractions

Unit-4: Elasticity of Demand - Types – Income – Price – Advertising – Cross-Measurement of elasticity of demand – Factors determining elasticity of demand – Uses of the concept of elasticity of demand

Unit-5: Demand or Sales Forecasting - Meaning – Factors involved in Forecasting Importance Methods of Forecasting for an established product and new product.

Block-III: Theories of Modern Firm

Unit-6: Objectives of a modern firm – Baumol's sales maximization principle

Unit-7: Profit maximization –

Unit-8: Utility maximization – Growth maximization

Block - IV: Cost

Unit-9: Cost Analysis – Cost concepts – Classification – Cost –output relationship

Unit-10: Pricing methods – Pioneer pricing – Skimming pricing – Penetration pricing Full cost pricing – Marginal pricing – Differential pricing – Price lining – Product Line pricing

Unit-11: Pricing for multi product firms – Price forecasting.

Block-V: Profit, Business Cycle and National Income

Unit-12: Nature of profit – Profit planning and control – Profit budget – Break even analysis – Uses and limitations of break even analysis – Rate of return on investment –

Unit-13: Profit forecasting - Business cycle phases – Evil effects – Preventive measures – relief measures

Unit-14: National Income - Methods of calculating National Income analysis to business people.

Reference Book:

1. Sankaran.S, (2004), Managerial Economics.MarghamPublication.
2. Gupta.G.S , (2009, Managerial Economics.Tata McGraw-Hill EducationPvt.Ltd.
3. Cauvery.R., (2010) Dr.Sudha Nayak. U.K., Girija.M.and Dr.Meenakshi.R. Managerial Economics.S.Chand, New Delhi.
4. Maheswari.K.LandVarshney.R.L. (2014)ManagerialEconomic 22ndEdition, Chand Sons, NewDelhi.
5. Jhingan,M.L,and Stephen.J.K(2014), Managerial Economics, Vikas Publishing House, NewDelhi.

Web References:

1. www.managementstudyguide.com/managerial-economics.htm
2. www.clootrack.com/knowledge_base/what-is-consumer-behavior
3. <http://www.zainbooks.com/books/marketing/international-marketing>
4. <https://www.legalraasta.com/blog/cost-accounting-types>

5. www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Profit+forecasting

COURSE OUTCOMES

After completion of the Managerial Economics **Course**, the student will be able to:

COC1. Find out the business capacity

COC2. Discover the business opportunity

COC3. Facilitate the students to understand and analyze different methods of demand forecasting

COC4. Methods of calculating National Income analysis to business people.

COC5. Describe the Elasticity of Demand



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Second Year/ Third Semester
COURSE TITLE	: Business Communication
COURSE CODE	: BECS – 33
COURSE CREDIT	: 2

Course Objectives

While studying the **Business Communication** the student shall be able to:

- CO1. Discuss the essential good communication
- CO2. Enhance the business and communications
- CO3. Improve the Need and Functions of Business Letters
- CO4. Find out the business communication strategies and principles to prepare effective communication for domestic and international business situations
- CO5. Utilize analytical and problem solving skills appropriate to business communication

Block-I: Introduction to Communication

Unit-1: Meaning and Definition –Process –Functions –Objectives –Importance

Unit-2: Essentials of Good Communication

Unit-3: Communication Barriers

Unit-4: Overcoming Communication Barriers

Block-II: Types of Communication

Unit-5: Written –Oral –Face to Face –Silence

Unit-6: Merits and Limitation of each type

Block-III: Business Letters

Unit-7: Need and Functions of Business Letters-Planning -Layout of Business letter

Unit-9: Kinds of Business Letters-Essentials of Effective Correspondence

Block-IV: Drafting of Business Letters

Unit-10: Enquires and Replies –Placing and Fulfilling orders –Complaints and Follow up
–Sales Letters –Circular Letters –Application for Employment and resume

Block-V: Oral Communication

Unit-11: Meaning ,Nature and Scope

Unit-12: Principles of Effective Oral Communication

Unit-13: Techniques of Effective Speech

Unit-14: Media of Oral Communication –The art of Listening –Principles of Good Listening

Reference Books:

1. Sinha.K.K Business Communication,Galgotia Publishing Company,New Delhi
2. Rayudu.C.S,Media and Communication Management,Himalaya Publishing House, Bombay
3. Rajendra Pal and Korhalit.J.S,ESsentaials of Business Communication,Sultan Chand &Sons,New Delhi
4. Sharma.R.C and Krishna Mohan Business Correspondance and Report Writing,Tata McGraw Hill Publishing Company Limited ,New Delhi
5. Balasubramanyan.M-Business Communication –Vani Educational Books

Web References:

1. www.google.co.in/search?q=Communication+Barriers+&sxsrf
2. <https://edu.gcfglobal.org/en/business-communication>
3. www.uopeople.edu/blog/types-of-communication-back-to-basics
4. www.liveabout.com/how-to-format-a-business-letter
5. www.managementstudyguide.com/oral-communication.htm

Course Outcomes

After completion of the **Business Communication Course**, the student will be able to:

- COC1. Enhance the communication barriers
- COC2. Improve the Select appropriate organizational formats and channels used in developing and presenting business messages.
- COC3. Cultivate the Compose and revise accurate business documents using computer technology.
- COC4. Get the knowledge about the Communicate via electronic mail, Internet, and other technologies
- COC5. Deliver an effective oral business presentation.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-2 year-4 Semester (Distance Mode)

பாடப் பெயர் (Course Title)	: தமிழ் - IV (Tamil - IV)
பாடக் குறியீடு (Course Code)	: BFTM -04
பாட கற்றல் அளவெண் (Course Credit)	: 3

பாட நோக்கங்கள்

- தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் அறிமுகம் செய்தல்.

பாடத்தினைப் படிப்பதால் விளையும் பயன்கள்

- தமிழிலுள்ள சங்க இலக்கியம், காப்பிய இலக்கியம், நீதி இலக்கியம் குறித்து அறிமுக நிலையில் மாணவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வதோடு, தமிழ் இலக்கிய வரலாறு குறித்தும் எடுத்துரைப்பார்கள்.
- மரபுத் தொடர்கள், இணை மொழிகள் பற்றியும் எடுத்துரைப்பதோடு, ஓரங்க நாடகம், ஐக்கூ கவிதை படைக்கும் முனைப்பினையும் பெறுவார்கள்.

பிரிவு-1 சீவகசிந்தாமணி - குணமாலையார் இலம்பகம்

சீவகசிந்தாமணி - காப்பிய அமைப்பு - முன்கதைச்சுருக்கம் - இலம்பகத்தின் கதைச்சுருக்கம் - கண்ணப் பூசல் - குணமாலையும் சுரமஞ்சரியும் பொழிலாடல் - சுரமஞ்சரி சூளுரை - கண்ணப்பொடியுடன் தோழியர் - மீன்கூழ் மாமதிபோல் சீவகன் - தோழியார் வேண்டல் - சீவகன் தீர்ப்புரை - வாரம் பட்டுழித் தீயவும் நல்லவாம் - வண்டுகளின் தீர்ப்பு - இடியுண்ட நாகம்போல் சுரமஞ்சரி - குணமாலையின் இனிய பண்பு.

பிரிவு-2 கம்பராமாயணம் - நகர்நீங்கு படலம்

கம்பராமாயணம் - முன்கதைச்சுருக்கம் - படலத்தின் கதைச் சுருக்கம் - மகளிர் அவலம் - விலங்குகளின் அவலம் - பிற மக்களின் அவலம் - மரவுரியில் இராமன் - மனத்துயரில் சீதை - வருவென் ஈண்டு வருந்தலை நீ - தீய வெஞ்சொல் செவிசுடத் தேபுவாள் - என்னை என்னை இருத்தி என்றாய் - நின் பிரிவினுஞ் சுடுமோ பெருங்காடு - சீதையும் மரவுரி தரித்தல் - எல்லையற்ற இடர் தருவாய் என்றான்.

பிரிவு-3 சங்க காலம் (கி.மு. 300 - கி.பி. 100)

முச்சங்க வரலாறு - சங்கம் இருந்ததா ?இல்லையா ?ஒரு சங்கம் இருந்ததற்கான சான்றுகள் - எட்டுத்தொகை நூல்கள் - பத்துப்பாட்டு நூல்கள் - சங்க காலம் ஒரு பொற்காலம்

பிரிவு-4 பதினெண் கீழ்க்கணக்குக் காலம்) கி.பி 100 .- கி.பி (600 .

களப்பிரர் காலம் - தமிழக வரலாற்றின் இருண்ட காலம் - அகத்திணை நூல்கள் - புறத்திணை நூல்களில் போர் பற்றியது - அறநூல்கள்

பிரிவு-5 காப்பிய காலம்) கி.பி 200 .- கி.பி (1100 .

தமிழின் முதல் காப்பியம் - இரட்டைக் காப்பியங்கள் - ஐம்பெருங்காப்பியங்கள் - ஐஞ்சிறுங்காப்பியங்கள் - தமிழின் பிற காப்பியங்கள்.

பிரிவு-6 தமிழ் இலக்கியத்தில் சமணர் ,பௌத்தர் செல்வாக்கு

தமிழகத்தில் சமணர் செல்வாக்கு - தமிழகத்தில் பௌத்தர் செல்வாக்கு

பிரிவு-7 மரபுத் தொடர்கள் ,இணைமொழிகள்

எதிர்மறைக் குறிப்புத் தொடர் - இடக்கரடக்கல் - மங்கலவழக்குத் தொடர்- வசைமொழித் தொடர் - சுவைதரும் வெளிப்பாட்டுத் தொடர் - பிற மரபுத்தொடர்கள் - ஒருபொருள் இணைமொழிகள் - எதிர்நிலை இணைமொழிகள் - பிற இணைமொழிகள் - வட்டார இணைமொழிகள் - கிகர கீகார மொழிகள்.

பிரிவு-8 சொற்பொழிவுத்திறன் பயிற்சி

இலக்கியச் சொற்பொழிவு - சமயச் சொற்பொழிவு - அரசியல் சொற்பொழிவு - பிற சொற்பொழிவுகள் - குறிப்புகள் சேகரித்தல் - கேளாரும் வேட்ப மொழியும் திறன் - நகைச்சுவைத் திறன் - ஈர்ப்புத் திறன் -அவிநயமும் உச்சரிப்பும்

பிரிவு-9 ஓரங்க நாடகம் படைக்கும் முயற்சி

ஓரங்க நாடகம் எழுதும் படிநிலைகள் - நாடகக் கதையை முடிவுசெய்தல் - களம் பிரித்தலும் நிகழ்வுக் குறிப்பும் - உரையாடல் எழுதுதல் - நாடகப் பிரதியைச் செப்பனிடுதல் - நடிகர்கள் தேர்வு - ஒத்திகை முறைகள் - நாடக இயக்கம் - திட்டமிடுதலும் நிகழ்த்தலும்.

பிரிவு-10 ஐக்கூக் கவிதை புனையும் பயிற்சி

ஈற்றடி இலக்கணம் - உள்ளடக்கப் பாடுபொருள் இலக்கணம் - வெளிப்பாட்டு உத்தி - இயற்கையைப் பாடும் ஐக்கூ - வாழ்வியல் ஐக்கூ - காதல் ஐக்கூ - சென்றியூ- எள்ளல் அல்லது நகைச்சுவை ஐக்கூ

பார்வை நூல்கள்:

1. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி,
2. மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
3. தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
4. பி.எஸ். ஆச்சார்யா, உயர்வுதரும் உரையாடல்கலை, நர்மதா பதிப்பகம், சென்னை.
5. மு. முத்துக்காளத்தி, பேசுவது எப்படி, கண்ணம்மாள் பதிப்பகம், பாரி நிலையம், சென்னை.
6. பரட்டை, நடிக்க நாடகம் எழுதுவது எப்படி? வைகறைப் பதிப்பகம், திண்டுக்கல். 1998
7. சே. இராமாணுஜம், நாடகப் படைப்பாக்கம் அடித்தளங்கள், எட்டாம் உலகத் தமிழ் மாநாடுபதிப்புச் சூழல் நிதி வெளியீடு, தமிழ்ப்பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர், 1994.
8. சுஜாதா, ஹைக்கூ ஒரு அறிமுகம், பாரதி பதிப்பகம், 108 உஸ்மான் சாலை, தி. நகர், சென்னை, 1991.
9. மேஜர் கதிர் மகாதேவன், ஐக்கூ நூறு, ஒப்பிலக்கியத்துறை, மதுரை காமராசர் பல்கலைக்கழகம், மதுரை, 1994.
10. நெல்லை ச. முத்து, தமிழில் ஹைக்கூ, அன்னம் வெளியீடு, சிவன்கோயில் தெரு, சிவகங்கை, 1994.
11. திரு. பட்டாபி சீத்தாரமான், ஹைக்கூ வடிவக் கவிதைகள், காவ்யா, சென்னை.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

B.A., Economics -Syllabus-2 year-4 Semester (Distance Mode)

COURSE TITLE	:	Foundation in English IV(Writing Skills)
COURSE CODE	:	BFEG-04
COURSE CREDIT	:	3

Course Objectives

- Train the learners to write the academic essays
 - To make them learn different steps of writing
 - To develop the learners' creativity
 - To distinguish between fact and opinion, cause and effect, problem and solution, similarities and differences, general and specific ideas, and relevant and irrelevant information.
 - To convey information through written language
 - To involve in note- taking, gathering information, drafting, free-writing, revising, proofreading, and editing when engaged in writing.
-

Course Learning Outcomes

On successful completion of the Course, the learners will be able to:

- write without mistakes
 - draft formal and informal letters
 - take notes for writing purpose
 - explain the tables/ pictures in words
 - edit the written matters
-

Block-01 : Basic Writing Skills

Learn the basic paragraph structure: main idea, supporting sentences, use of examples, conclusion- Use basic sentence structures to write a paragraph; use cohesive devices to connect sentences in a paragraph; use transitional devices for cohesion and for contrast paragraph internally and between paragraphs (The above structures and devices to be consciously used in all writing tasks)- Understand and use text structures in paragraphs: sequencing, comparing and contrasting, relating cause and effect, problems and problem solving

Block-02 : Informal and Formal Communication

Write informal letters, applications, and official letters of request and denial- Write official e-mails, memos and notices

Block-03 : Note-Making and Summarising

Prepare notes from reading texts- Take notes from spoken texts-Summarize key ideas and information in organized points developed from the notes prepared

Block-04 : Study Skills (Information Transfer, Reference Skills)

Use charts, tables, other graphics and multimedia, as appropriate for the written texts; present summary to a group

Block- 05 : Technical Editing

Technical Editing - The Big Picture- Working Collaboratively- Organization: The Architecture of Information- Visual Design and Font Selection- Editing Methods - Then and Now- The Power of Grammar, Punctuation and Spelling- Basic Copyediting- proofreading -Ethical and Legal Issues

References:

1. Graham King. *Collins Improve your writing skills*
2. Norman Coe and Robin Rycroft. *Writing Skills A Problem Solving Approach*. CUP.
3. Robyn Najjar and Lesley Riley. *Developing Academic Writing Skills*.Macmillan Publications.
4. Scheraga, Mona. *Practical English Writing Skills: A Complete Guide to Writing in English*

Web Resources:

1. <https://nptel.ac.in/courses/109/107/109107172/>
2. <https://nptel.ac.in/courses/109/104/109104031/>
3. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_ma04/preview



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	:	B.A.
YEAR/SEMESTER	:	Second Year/ Fourth Semester
COURSE TITLE	:	Principles of Macro Economics-II
COURSE CODE	:	BECS – 41
COURSE CREDIT	:	4

Course Objectives

While studying the **Principles of Macro Economics** the student shall be able to:

- CO1. Analyses various theories of determination of National Income in greater detail
- CO2. Introduces students to concept of inflation,
- CO3. Provide the better platform to the learners to understand the fundamentals of macroeconomics,
- CO4. Facilitate the learners to understand the methods of measurement various techniques of National income concepts and estimators
- CO5. Improve the ability of the learners to apply macroeconomic concepts to the complex real life environment

Block-I: IS-LM Analysis

- Unit-1:** Derivations of the IS and LM functions
- Unit-2:** IS-LM and aggregate demand- shifts in the AD curve
- Unit-3:** Meaning and Definition of Economic Growth
- Unit-4:** Rostow-Lewis-Roden-Harrod-Domer Models

Block-II: Demand and Supply of Money

- Unit-5:** Demand for Money Classical-Neo Classical and Keynesian Approaches
- Unit-6:** Keynesian Liquidity Trap and its Implications
- Unit-7:** Supply for Money-Classical and Keynesian Approaches-Keynesian Liquidity Trap and its Implications

Block-III: GDP and Price Level in Short Run and LongRun

- Unit-8:** Aggregate demand and aggregate supply- multiplier Analysis with AD curve and changes in price levels- aggregate supply in the SR and LR.

Block-IV: Inflation Deflation and employment

Unit-9: Concept of inflation- determinants of inflation- relationship between inflation and unemployment- Phillips Curve in short run and long run

Unit-10: Meaning and Concept of Deflation

Unit-11: Theories of Employment

Unit-12: General Equilibrium Hicks-Hansen Analysis

Block-V: Balance of Payments and Exchange Rate

Unit-13: Meaning and Concept of Balance of Payment - current account and capital account

Unit-14: Market for foreign exchange -determination of exchange rate.

Reference Books

1. Ackley,G.(1978), Macroeconomics: Theory and Policy, Macmillan , New york.
2. Levacic,R.and A.Rebman (1982), Macro economics,Macmillan, London.
3. Shapiro, E.(2008), Macro Economic Analysis, Galyotia Publications, New Delhi.
4. M.C.Vaish.Wiley,(1999) Macro Economic Theory, Eastern Ltd., NewDelhi.
5. M. L.Jinghan ,(2000), Macro Economic Theory, Vikas Publishing House, NewDelhi.

Web References:

1. www.masterclass.com/articles/what-is-the-is-lm-model-in-economics
2. <https://open.lib.umn.edu/principleseconomics>
3. <https://www.investopedia.com/terms/a/aggregateddemand.asp>
4. www.forbes.com/advisor/in/investing/inflation-and-deflation
5. <https://cleartax.in/s/balance-of-payment>

Course Outcomes

After completion of the **Principles of Macro Economics Course**, the student will be able to:

- COC1. Get the knowledge about the relationship with unemployment and some basic concepts in an open economy.
- COC2. Enhance the balance of payment
- COC3. Acquaint the ways of decision-making tools to achieve desired macroeconomic goals.
- COC4. Enhance the capacity of the learners to understand the prevailing economic and business
- COC5. Improve the knowledge of the policy with respect to the country's economic status.



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	:	B.A.
YEAR/SEMESTER	:	Second Year/ Fourth Semester
COURSE TITLE	:	Rural Economics
COURSE CODE	:	BECS – 42
COURSE CREDIT	:	4

Course Objectives

While studying the **Rural Economics** the student shall be able to:

- CO1. Get the Knowledge of the rural development usually relates to the method of enhancing the quality of life
 - CO2. Find out the financial well-being of an individual specifically living in populated and remote areas.
 - CO3. Improve Knowledge of the productivity and wages of rural people.
 - CO4. Interpret Guarantee increased and quick employment possibilities.
 - CO5. Point out the demolish unemployment and bring a notable decline in underemployment.
-

Block-1: Introduction of Rural Economy

Unit-1: Characteristics of rural economy,

Unit-2: Agricultural Income, Agricultural Marketing, Marketed and Marketed Surplus

Unit-3: Agricultural Price Policy, Farm and Non-farm Income.

Block-2: Unemployment and Poverty

Unit-4: Rural Unemployment, Types and Magnitude, Agricultural Labour,

Unit-5: Agricultural Wages, Wage Fixation: Minimum Wages Act.

Unit-6: Rural Employment programmes, Employment Guarantee Act: MGNREGA. Rural Poverty

Unit-7: Nature, Trends, Causes and Consequences. Poverty Alleviation Programmes of Government.

Block-3: Rural Credit

Unit-8: Need for credit - Rural Finance - Causes and magnitude of rural indebtedness,

Unit-9: Sources of rural credit: Unorganized: Money lenders, Indigenous Bankers, Organized: Co-operatives, Commercial Banks, Regional Rural Banks – NABARD.

Block-4: Decentralisation and Infrastructure:

Unit-10: Critical evaluation of Panchayat Raj Institutions in rural development.

Unit-11: Rural Infrastructure: Roads, Power, Water Supply, Health and Sanitation. Rural Industrialization

Unit-12: Agro-based Industries – Cottage industries, Rural artisans. Cooperative societies.

Block-5: Rural Marketing:

Unit-13: Cooperative Marketing. Role of Self Help Groups

Unit-14: PURA Model.

Reference Books:

1. Dhingra I.C., (2010) The Indian Economy, Sultan Chand, New Delhi.
2. Agarwal A.N., Kundan Lal, (1990) Rural Economy of India, Vikas, Delhi
3. L.C. Jain, Grass without roots, Oxford Publishing House.
4. Patel, K.V, Shan A.C, and Mello L.D, (1984) Rural Economics, Himalya, Mumbai.
5. Misra S.K and Puri, V.K, (2001), Indian Economy, Himalaya Publishing House, Mumbai

Web References

1. <https://www.ers.usda.gov/topics/rural-economy-population>
2. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/unemployment>
3. <https://www.vedantu.com/commerce/rural-credit>
4. www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Rural+Infrastructure
5. <https://ruralmarketing.in>

Course Outcomes

After completion of the **Rural Economics Course**, the student will be able to:

- COC1. Enhance the Rural development is a complete term that concentrates on the action taken for the development of rural areas
- COC2. Acquaint the Improve the village economy
- COC3. Get the Knowledge of the PURA Model.
- COC4. Critical evaluation of Panchayat Raj Institutions in rural development
- COC5. Improve the knowledge of the Rural Infrastructure



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Second/ Fourth Semester
COURSE TITLE	: Introductory Research Methods
COURSE CODE	: BECS – 43
COURSE CREDIT	: 2

Course Objectives

While studying the **Introductory Research Methods** the student shall be able to:

- CO1. Enhance to explain the basic concept of Research.
 - CO2. Get the knowledge to practice data entry and processing using excel data downloading and conversation into application
 - CO3. Discover the use of Basic Statistical Functions
 - CO4. Describe the brief Introduction of FactorialExperiments
 - CO5. Interpretthe Variables measurement levels and types
-

Block-I:Introduction and Survey

Unit-1: Meaning and Definition of Research

Unit-2: Focus should be given to the analysis and evaluation of corporate and Government policies

Block-II:Data Collection

Unit-3: Designing a Questionnaire-Sampling, threats to external validity

Unit-4: Random and non- random sampling- Random sampling methods

Unit-5: Sampling bias and error -sample size

Unit-6: Variables measurement levels and types- Importing Data in Excel or SPSS- Conditional Formattin- Vlookup and Filter in Excel.

Unit-7: Data Transformations (Log, Difference and other arithmetic)

Unit-8: Data representation- Cross Tabulations- Bar and Column Diagram-Histogram- Line chart etc.

Block-III:Data Analysis

Unit-9: Use of Basic Statistical Functions in Excel or SPSS

Unit-10: Correlation and causality (Concept only)- Hypothesis Formulation- Reportwriting

Block-IV:Secondary Source of Survey data

Unit-11: NSSO- CSO- DLHS- DISE- AIHES- Structure-Extraction and Use

Unit-12: Review of Literature (Studies Evaluating Government Policies)

Block-V: Randomized Controlled Trials (Experiments)

Unit-13: Basic Concepts- Applications in exploring the human behavior- Few Case studies based on designing of policy based on Randomized Controlled Trials

Unit-14: Brief Introduction of FactorialExperiments

Reference Books:

1. Kothari.C.R.(1985),Reserch Methodology, Wiley Eatern,New Delhi
2. Cochram, W.G.(1977),Sampling Technique,Jhon Wiley,New York.
3. Goode,W.J. and P.K.Hatt ,(1952), Methods in Social Research, McGraw Hill, New York
4. Wilkinson,T.S. and P.L.Bhandarkar (1994),Methodology and Technique of Social Research, Himalaya Publishing House, New Delhi.
5. Babies, Earl(2006), The Practise of Social Research, Wadsworth Publishing, New delhi.

Web References:

1. <https://ruralmarketing.in>
2. <https://www.simplilearn.com/what-is-data-collection>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Data_analysis
4. <https://guides.library.bloomu.edu/litreview>
5. www.bmj.com/about-bmj/resources-readers/publications/statistics-square-one

Course Outcomes

After completion of the**Introductory Research MethodsCourse**, the student will be able to:

COC1. Apply the tools and methods data collection

COC2. Enhance the basic frame work of research process

COC3. Applications in exploring the human behavior

COC4. Use of Basic Statistical Functions

COC5. Focus should be given to the analysis and evaluation of orporate and Government policies



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Fifth Semester
COURSE TITLE	: Indian Economy
COURSE CODE	: BECS – 51
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the **Indian Economy** the student shall be able to:

- CO1. Find out the various sectors of Indian Economy
- CO2. Describe the international trade in Indian Economy
- CO3. Find out the comprehensive understanding of Indian Economy as a developing economy and various economic issues of the agricultural sector.
- CO4. Acquire the knowledge on rural development and examine the challenges faced by agriculture in India.
- CO5. Develop the conceptual framework of government policies and programs and acquaint students with latest data and will enhance analytical skills

Block-1: Introduction

Unit-1: A Brief review of Indian Economy before and at the time of independence

Unit-2: Basic Features of Indian Economy: Land, Water and Forest Resources.

Block-2: Broad Demographic Features and National Income:

Unit-3: Population Size and Growth Rates -Sex composition

Unit-4: Rural-Urban Migration - Occupational Distribution- Problem of Over Population
Population Policy.

Unit-5: Measurements, Trends, Composition and Structure - Problems in Measurement

Unit-6: Per Capita Income -Uses of National Income Data.

Block- 3: Infrastructure and Planning Development in India:

Unit-7: Power - Transport and Communication - Banking

Unit-8: Irrigation.Planning In India: Objectives, Strategy, Achievements and Failures - latest Plan - Objectives

Unit-9: Liberalisation, Privatisation and Globalisation. Progress of Privatisation and Globalisation.

Block- 4: Agriculture and Industry:

Unit-10: Nature and Importance - Trends in Agricultural Production and Productivity – Factors Determining Productivity – Land Reforms - New Agricultural Strategy and Green Revolution – Rural Agricultural Marketing.

Unit-11: Industrial Licensing Policy - MRTP Act, FERA, FEMA - Growth and Problems of Small Scale Industries

Block-5: External Sector and Important Areas of Concern:

Unit-12: Role of Foreign Trade - Trends in Exports and Imports - Composition and Direction of India's Foreign Trade - Balance of Payments Crisis –

Unit-13: The New Economic Reforms – Export Promotion Measures and the Trade Policies- Foreign Capital - FDI Aid - Multinational Corporations (MNCs)-

Unit-14: Poverty and Inequality - Unemployment - Rising Prices – Parallel Economy.

Reference Books:

1. Dutt and Sundaram (2014), “Indian Economy”, S. Chand and Company, New Delhi.
2. Misra, S.K. and V.K. Puri (2014), “Indian Economy”, Himalaya Publishing House, New Delhi.
3. Kapila, U. (2012), “Indian Economy since Independence”, Academic Foundation, New Delhi.
4. Misra S.K. and Puri V.K.(2001), Indian Economy, Himalaya Publishing House, Mumbai
5. Acharya S.and Rakeh M (2011), Indian Economy :Performance and Challenges, Oxford University Press, New Delhi.

Web References:

1. www.encyclopedia.com/environment/energy-government-and-defense-magazines/forest-resources
2. www.twinkl.co.in/teaching-wiki/population-characteristics
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Bank>
4. <https://rbi.org.in/scripts/ECMUserView.aspx>

5. <https://www.shaalaa.com/question-bank-solutions/explain-the-meaning-and-role-of-foreign-trade>

Course Outcomes

After completion of the **Indian Economy Course**, the student will be able to:

- COC1. Observe the Knowledge of Planning Commission
- COC2. Obtain the knowledge about the insights into past , present and future functioning of the Indian Economy
- COC3. Gain in depth knowledge in the understanding the landscape of Indian economy
- COC4. Interpret the impact of pre and post green revolution in Indian agriculture.
- COC5. Identify the relevant sources of agricultural finance and its impact on agricultural development



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Fifth Semester
COURSE TITLE	: Environmental Economics
COURSE CODE	: BECS– 52
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the **Environmental Economics** the student shall be able to

- CO1. Enhance the Nature and Scope of Environmental Economics in India
 - CO2. Get the knowledge of the environmental issues related with national and international level
 - CO3. Gain the knowledge in the environmental types of pollution and pollution control measures
 - CO4. Find out the Environmental Problem in developed and developing countries
 - CO5. Acquaint the scope of environmental economics and also understand the environmental resource problems
-

Block-I: Introduction and Ecology

- Unit-1:** Definition and scope of Environmental Economics
- Unit-2:** Environment and Economic
- Unit-3:** Environmental Ecology-Eco system
- Unit-4:** Environmental and Ecology

Block-II: Natural Resource

- Unit-5:** Meaning of Natural Resources
- Unit-6:** Conservation of Natural Resources
- Unit-7:** Green House Effect-Ozone depletion- Acid rain

Block-III: Pollution and Energy

- Unit-8:** Meaning and Definition of Pollution-Air, Water and Noise pollution-Swatch Bharath
- Unit-9:** Environmental Problem in developed and developing countries
- Unit-10:** Meaning and types of Energy-Sustainable Development

Block-IV: Welfare Economics

Unit-11: Pareto Theory-Optimum theory-Cost benefit Analysis-Environmental Cost of Economic Growth

Unit-12: Environment and Urbanization-Environment and Health

Block-V: Management of Environment

Unit-13: Management of Environment center and state-Environmental Protection laws

Unit-14: Measures of Pollution Control-Global issues in Environmental Quality

Reference Books:

1. Kolstad (2007) Environmental Economics, Oxford University Press, New delhi
2. Karpagam(2008)Environmental Economics, Sterling Publishers , New delhi
3. S.P.Misra& Pandey(2008) Development and Environmental Economics, Kalyani Publishers ,Ludhiana
4. Sankar,U,(2001),Environmental Economics, Oxford University Press, New Delhi.
5. Jhingan M.L(2011),Environmental Economics:Theory, Vrinda Publications,New Delhi.

Web References:

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Ecology>
2. <https://www.britannica.com/science/natural-resource>
3. <https://www.britannica.com/topic/welfare-economics>
4. <https://www.britannica.com/science/natural-resource>
5. <https://www.britannica.com/science/energy>

Course Outcomes

After completion of the **Environmental EconomicsCourse**, the student will be able to:

- COC1. Enhance about the basic approaches to environmental policy
- COC2. Gain the knowledge in environmentl types of pollution and pollution control measures
- COC3. Find out the environmental and social services and the problem of valuation of these services, Environment, Economy Linkages
- COC4. Acquaint the Environment and Health
- COC5. Improve the knowledge about the Environmental Protection laws



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Fifth Semester
COURSE TITLE	: International Economics
COURSE CODE	: BECS – 53
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the International Economics the student shall be able to:

- CO1. Acquainted with the economic concepts and models of international trade
- CO2. Aware about the international trade blocks and their importance
- CO3. Provide an insight into the differences and similarities between regional, national and global economies.
- CO4. Develop conceptual understanding of the key concepts in international economics and practical applications of both international trade and domestic trade.
- CO5. Provide a strong theoretical background to the students on the subject of international trade and outline the development of trade theories over the period of time, and help them to understand the empirical aspects such as trade reforms and their impact on Indian economy.

Block- I: Trade Theories and Gains from Trade

Unit-1: Importance of International trade –inter - regional and International Trade

Unit-2: Theories of absolute and comparative advantage

Unit-3: Heckscher- Ohlin theory. Measurement and Distribution of Gains

Unit-4: Trade as an Engine of Growth.

Block-II: Terms of Trade and Trade Policy

Unit-5: Concept of Terms of Trade and their importance in the theory of Trade

Unit-6: Type of Terms of Trade – Factors Influencing Terms of Trade.

Unit-7 Free trade versus Protection – Types of Tariffs and Quotas.

Block-III: Balances of Trade, Balance of Payments and Foreign Exchange

Unit-8: Concept and components of Balance of Trade and Balance of Payment.
Equilibrium and Disequilibrium in Balance of Payment

Unit-9: Kinds of Disequilibrium – various measures to correct deficit in Balances of Payment. Foreign Exchange Markets – Function and Transactions – Purchasing Power Parity Theory.

Block-IV: International Institutions

Unit-10: IMF and World Bank – Function, Objectives, IBRD —. GATT – WTO and its Impact on India.

Block-V: Foreign Trade in India

Unit-11: Trend and Composition of Indian s Foreign Trade

Unit-12: Export Promotion and Import Substitution Measures

Unit-13: Recent trend in Indias trade Policy

Unit-14: Role ofMNCs inIndia.

Reference Books:

1. Carbaugh R.J. International Economics, Thomson South Westen, New Delhi
2. Dominick Salvatore, John Wiley (2011)International Economic, Trade and Finance, Dominick Salvatore, John Wiley International Student Edition, 10th edition.
3. Jingham M.L.(2012) International Economics, Vrindha Publications
4. Salvatore D(2007), International Economics, Wiley India, New Delhi
5. Krugman P.R and Obsfeild(2006), International Economics : Theory and Policy, Addison Wesley, New Delhi.

Web References:

1. https://en.wikipedia.org/wiki/International_trade_theory
2. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Trade+Policy>
3. <https://www.britannica.com/topic/balance-of-trade>
4. <https://www.imf.org/en/Home>
5. <https://www.economicdiscussion.net>

Course Outcomes

After completion of the International Economics **Course**, the student will be able to:

COC1. Get the knowledge the foreign investment and foreign exchange concepts

COC2. Observe the Knowledge for International Institutions

COC3. Find out the Knowledge and Skill for International Trade

COC4. Describe the Recent trend in India's trade Policy

COC5. Enhance the Export Promotion and Import Substitution Measures



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	:	B.A.
YEAR/SEMESTER	:	Third Year/ Fifth Semester
COURSE TITLE	:	Tamil Nadu Economy
COURSE CODE	:	BECS – 54
COURSE CREDIT	:	2

Course Objectives

While studying the **Tamil Nadu Economy** the student shall be able to:

- CO1. Enhance the Process of growth in Tamil Nadu
 - CO2. Identified the expose the Specific issues in the Regions
 - CO3. Findout the Trends and Patterns in Industrial Growth
 - CO4. Get the knowledge of Distribution of Occupational Structure in Tamil Nadu.
 - CO5. Describe the Structural Growth Before and After Reforms
-

Block-1: Introduction

- Unit-1:** Tamil Nadu - Salient Features - Land Area - Distribution of Occupational Structure in Tamil Nadu.
- Unit-2:** Demographic Trends: Population - Growth - National Family Health Survey - Human Development India Index - Gender Development Index.
- Unit-3:** Trends in State Income - Structural Growth Before and After Reforms - Dynamism of the Economy.
- Unit-4:** State Planning Commission: Targets and Achievements - Financing of Plans: Revenue, Expenditure, and Debt - Current Year Budget.

Block-2: Agricultural Sector

- Unit-5:** Sources of Irrigation - Cropping Pattern - Productivity and Yield of Major Crops.
- Unit-6:** Agriculture Marketing: Agricultural Marketing - Regulated Markets - Uzhavar Sandhai - Agricultural Finance - Livestock.

Block-3: Industrial Sector

- Unit-7:** Industrial Sector: Trends and Patterns in Industrial Growth - Large Scale and Small Scale Industries - Industrial Estate - KVIC and DIC - Labour Welfare Measures.

Unit-8: Industrial Financial Institutions – TIIC, SIDCO, SIPCOT, Industrial Estate, DIC, EPZ, SPZ, SEZ (Export Processing Zone, Special Processing Zone, Special Economic Zone).

Block-4: Infrastructure

Unit-9: Rural - Urban Education, Health, Banking, Power, Transport and Communication.

Unit-10: Infrastructure -II: Transport: Road, Rail, Air and Sea.

Unit-11: Energy Sector: Hydro, Thermal and Nuclear Power Systems - Energy Policy.

Block-5: Finance

Unit-12: State Finance & Development Programmes, State Finance - Revenue and Expenditure of the State - Tamil Nadu's recent Budget

Unit-13: Welfare Programmes of the State Government: Education and Health - ICDS - Unemployment - Anti-Poverty Strategies -PDS - Women Development.

Unit-14: Self - Employment - Micro Financing and Self Help Groups - Entrepreneurial Development in Tamil Nadu.

Reference Books:

1. Leonard(2006), "Tamil Nadu Economy", Mac Millian, NewDelhi.
2. Rajalakshmi, N. (1999), "Tamil Nadu Economy", Business Publishers,Mumbai.
3. Perumalsamy, S. (1990), "Economic Development of Tamil Nadu", S. Chand & Co.Ltd ,New Delhi.
4. Manickam, S. (2007), Economic Development of Tamil Nadu in Perspective,Uyirrmmai Publications, Chennai.
5. Veeramani A.R. (2005), Tamil Nadu Agricultural Economy, Divyasre, Chennai.

Web References:

1. www.google.co.in/search?q=Demographic+Trends&sxsrf=ALiCzsZPNTIXKzPUI6
2. <https://www.ibef.org/industry/agriculture-india>
3. <https://www.investopedia.com/terms/i/industrial-goods-sector.asp>
4. <https://www.investopedia.com/terms/i/infrastructure.asp>
5. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/wealth-management/what-is-finance-definition>

Course Outcomes

After completion of the **Tamil Nadu Economy Course**, the student will be able to:

- COC1. Observe the performance of Various Sectors
- COC2. Enhance the Welfare Programme
- COC3. Discover the Entrepreneurial Development in Tamil Nadu
- COC4. Evaluate the service sector in Tamil Nadu
- COC5. Assess the performance of tourism in Tamil Nadu



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Sixth Semester
COURSE TITLE	: Development of Economic Ideas
COURSE CODE	: BECS – 61
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the Development of Economic Ideas the student shall be able to:

- CO1. Enhance the early period of economic thoughts
 - CO2. Describe the Provide the essential components of classicism and socialism
 - CO3. Get the Knowledge of the Division of labour and specialization
 - CO4. Provide a theoretical framework on the various models
 - CO5. Implement the basic head start with concepts of growth and development
-

Block-I: Early Period

Unit-1: Economic thought of Plato and Aristotle - Doctrines of Just cost and Just price

Unit-2: Mercantilism- Main characteristics, Thomas Mun – Physiocracy, natural order, primary of agriculture, social classes, Tableau Economies, taxation, Turgot

Unit-3: Economics ideas of Petty, Locke and Hume.

Block-II: Classicism and Socialism

Unit-4: Adam Smith - Division of labour and specialization- Theory of value, capital accumulation, distribution, views on trade, economic progress

Unit-5: David Ricardo -Theory of rent- distribution- ideas on economic development and international trade- Thomas R. Malthus - theory of population,-theory of gluts.

Unit-6: Historical School: Views of Roscher and Hildebrand Karl Gustav.

Unit-7: Marx and Scientific Socialism- Theory of Surplus Value - Law of Capitalist accumulation - Theory of Capitalist Exploitation, Marxism and Classicism - A comparison.

Block-III: Neoclassical Economics and Institutional Economics

Unit-8: Alfred Marshall - Stationary State – Utility - Consumers Surplus - Elasticity of Demand - Quasi rent - Laws of Returns- Walras - General equilibrium- Pigou- Welfare Economics.

Unit-9: Institutional Economics - Business Enterprises - Corporations - Institution of Leisure class - Class conflict - Commons - Mitchell - Kenneth Galbraith.

Block-IV: Keynesian Economics & 20th century Economic Ideas

Unit-10: Theory of Employment - Theory of Consumption - MEC - Liquidity Preference Theory and rate of interest –

Unit-11: Trade Cycles- J.A. Schumpeter - J.M. Clark - Lionel Robbins - R. Nurkse - Joan Robinson.

Block-V: Prominent Nobel Laureates in Economics

Unit-12: Paul A Samuelson- Kuznets Arrow- Hicks- Leontief- Von Hayek- Myrdal, M. Friedman- B.Ohlin, Schultz- A. Lewii-, AmartyaK.Sen.

Unit-13: Indian Economic Thought- Early economic ideas- Kautilya- Valluvar- Modern Economic Ideas

Unit-14: Economic ideas of Gandhi Village- Swadeshi -place of machine and labour, cottage Industries- Trusteeship- Co-operation as a way of life and strategy of development.

Reference Books:

1. Blacdkhouse, R, A (1985),History of Modern Economic Analysis, Basil Blackwell, Oxford.
2. Ganguli, B.N(1977), Indian Economic Thought, A 19th Century Perspective,Tata McGraw Hill, NewDelhi
3. Kautilya, (1992),TheArthashastra, Edited, Rearranged, Translated and Introduced by L.Ranganjan, Penguin Books, New Delhi.
4. Roll., A (1973) History of Economic Thought, Faber, London Schumpeter, J. (1954) History of Economic Analysis, Oxford University Press, New York.

Web References:

1. <https://www.investopedia.com/terms/t/taxation.asp>
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Malthusianism>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/General_equilibrium_theory
4. www.google.com/search?q=Economic+ideas+of+Gandhi

5. https://thebusinessprofessor.com/en_US/economic-analysis-monetary-policy/liquidity-preference-theory-definition

Course Outcomes

After completion of the **Course**, the student will be able to:

- COC1. Find out the knowledge of economic ideas.
- COC2. Make the students develop the knowledge of different theories
- COC3. Enhance the Economic ideas of Gandhi Village
- COC4. Describe the Co-operation as a way of life and strategy of development.
- COC5. Acquaint the Economics ideas of Petty, Locke and Hume



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	:	B.A.
YEAR/SEMESTER	:	Third Year/ Sixth Semester
COURSE TITLE	:	Health Economics
COURSE CODE	:	BECS– 62
COURSE CREDIT	:	4

Course Objectives

While studying the Health Economics the student shall be able to:

- CO1. Enhance the health economic concepts, importance, birth rate and death rate
 - CO2. Provide the in-depth knowledge about the health infrastructure in India
 - CO3. Improve the knowledge of Rural and Urban Government Programmes
 - CO4. Acquaint the Quality Adjusted Life Year
 - CO5. Describe the Socio Economic and Cultural Features Determining Health status
-

Block-I: Introduction to Health Economics

- Unit-1:** Definition – Importance – Concepts – Health
- Unit-2:** Health Care - Birth rate- Death Rate-IMR,-CMR-MMR-Morbidity Rate
- Unit-3:** Quality Adjusted Life Year (QUALY) Sex ratio

Block-II: Demand and Supply of Health Care

- Unit-4:** Demand for Health Care – Case of Health care Accessibility
- Unit-5:** Socio Economic and Cultural Features- Determining Health status
- Unit-6:** Supply of Health, Health Care Delivery System – Pricing of Health Care

Block-III: Health Financing & Policy

- Unit-7:** Health Expenditure
- Unit-8:** Public and Private – Direct and Indirect
- Unit-9:** Health Insurance – Concept of User Cost
- Unit-10:** Health Policy of WHO – NRHM

Block-IV: Health Infrastructure in India

- Unit-11:** Health infrastructure

Unit-12: Rural –Urban –Government Programmes

Block-V: Health Tourism in India

Unit-13: Health Tourism – Areas

Unit-14: Opportunities and Constraints

Reference Books:

1. Barbar M.C (2002), Health Economics: An International Perspective, lane publication, London
2. Amutha. D (2010) A Text Book of Health Economics, Mangalam Publication, Delhi
3. Abhijit Banerjee, Roland Benabou and Dilip Mookerjee, (2006) Understanding Poverty, Oxford University Press

Web References:

1. <https://pmj.bmj.com/content/79/929/147>
2. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Health+Care>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Health_care
4. www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Health+infrastructure
5. <https://www.who.int>

Course Outcomes

After completion of the **Health Economics Course**, the student will be able to:

- COC1. Observe the make students understand the knowledge health financing policies
- COC2. Find ou the students develop the knowledge of health tourism in india
- COC3. Enhance the Health infrastructure
- COC4. Improve the knowledge of Health Insurance
- COC5. Acquaint the Health Policy of WHO –NRHM



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Sixth Semester
COURSE TITLE	: Modern Banking and Insurance
COURSE CODE	: BECS – 63
COURSE CREDIT	: 4

Course Objectives

While studying the **Modern Banking and Insurance** the student shall be able to:

- CO1. Improve the knowledge of the different banking system
 - CO2. Find out the different insurance policies and claims
 - CO3. Point out the Recent Trends in Banking, e banking, Internet banking
 - CO4. Need for the Security against Economic Difficulties
 - CO5. Find out the Risk Management and Insurance
-

Block-I: Introduction

- Unit-1:** Brief History of Banking
- Unit-2:** Commercial Banks
- Unit-3:** Development Banks IFCI, IDBI, SFC

Block-II: Recent Trends

- Unit-4:** Recent Trends in Banking – e banking – Internet banking
- Unit-5:** Debit card – Credit card – ATM – EFTS – RTGS
- Unit-6:** Tele banking - Social Banking – Banking Ombudsman

Block- III: Insurance

- Unit-7:** Insurance - Definition, Nature, Evolution, Principle
- Unit-8:** Kinds – Types of Insurance
- Unit-9:** Risk and Uncertainty – Need for Security against Economic Difficulties

Block-IV: Management

- Unit-10:** Risk Management Process
- Unit-11:** Risk Management and Insurance

Block-V: Claim and Insurance

Unit-12: Life Insurance –Kinds of Policies –Term Insurance

Unit-13: Motor Insurance –Kinds of Policies –Conditions –Settlement of Claims –Personal

Unit-14: Accident Insurance –Mediclaim – Insurance –Burglary Insurance

Reference Books:

1. K.P.M.Sundaram and E.N,Sundaram (2000)Modern Banking ,Sultan Chand and Sons,New Delhi
2. K.C.Mishra and MangalaBakshi (2009) Insurance Business Enviornment and Insurance Company Operations ,National Insurance Academy/Cengage Learning, New Delhi
3. V.Balu,Banking and Financial System,(2010) Sri Venketeswara Publications, Chennai
4. Jhingan, M.L, (2012), Monetary Economics, Vrindha Publications, New Delhi.
5. Chandler,L.V (1977), Economics of Money and Banking,S.Chand, New Delhi

Web References:

1. <https://www.britannica.com/topic/development-bank>
2. <https://www.britannica.com/topic/development-banCredit%20card>
3. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Types+of+Insurance>
4. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Banking+Ombudsman>
5. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Burglary+Insurance>

Course Outcomes

After completion of the **Modern Banking and InsuranceCourse**, the student will be able to:

- COC1. Observe the brief knowledge for banking and Insurance
- COC2. Provide an exposition about the policies about the real world situation.
- COC3. Improve the Knowledge Banking Ombudsman
- COC4. Enhance the Settlement of Claims
- COC5. Describe the Development Banks



Tamil Nadu Open University
Department of Economics
School of Social Sciences
Chennai-15

PROGRAMME	: B.A.
YEAR/SEMESTER	: Third Year/ Sixth Semester
COURSE TITLE	: Entrepreneurial Development
COURSE CODE	: BECS – 64
COURSE CREDIT	: 2

COURSE OBJECTIVES

While studying the **Entrepreneurial Development** the student shall be able to:

- CO1. Observe the Knowledge and Skill for organisation and development.
 - CO2. Improve the knowledge of the managerial potential of organisation
 - CO3. Describe the knowledge of the various functions of an entrepreneur.
 - CO4. Discuss the various theories of entrepreneurship
 - CO5. Enhance the growth of entrepreneurship in India
-

Block-1: Entrepreneur

Unit-1: Entrepreneur - Evolution – Characteristics of Entrepreneurs

Unit-2: Difference between Entrepreneur and Manager –Functions –Types.
Entrepreneurship

Unit-3: Concepts –Growth of Entrepreneurship in India

Unit-4: Role of entrepreneurship in economic development.

Block-II: Entrepreneurial Competencies

Unit-5: Meaning –Major Competencies –developing competencies

Unit-6: Factors affecting Entrepreneurial growth –

Unit-7: Economic factor, non - economic factor, government action

Block-III: Small Enterprises –

Unit-8: Definition –Characteristics –Relationship between Small and Large Units

Unit-9: Role of Small Enterprises in Economic Development

Unit-10: Ownership Structure –Proprietorship

Block-IV: Partnership:

Unit-11: Company –Co-operative –Selection of an appropriate ownership structure

Block-V : Project Identification:

Unit-12: Meaning of Project - Project Identification –Project Selection

Unit-13: Project formulation –Meaning of Project Report –Significance –Contents –
Formulation of Report –Guidelines for formulating project report by Planning
Commission –

Unit-14: Project Appraisal –Concepts -Methods

Reference Book:

1. Vasant Desai (2011), the Dynamics of Entrepreneurship Development and Management, Himalaya Publishing House, Mumbai
2. Khanka S.S (2010), Entrepreneurship Management, S.Chand , New Delhi
3. Shiva Prasad, Veena.M and Almedia.D (2019), Dynamics of Entrepreneurship, Himalaya Publishing House, Mumbai
4. Janakiram.B and Rizwana.M(2016) Entrepreneurship, Excel Books, Bangalore
5. Vasant Deai and Kulveen kaur (2012), Entrepreneurship Development, Himalaya Publishing House, Mumbai.

Web References;

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneurship>
2. <https://timreview.ca/article/357>
3. <https://www.investopedia.com/terms/s/smallandmidsizeenterprises.asp>
4. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Co-operative+>
5. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Project+Identification>

Course Outcomes

After completion of the **Entrepreneurial Development Course**, the student will be able to:

- COC1. Ability to understanding business economic situation
- COC2. Develop the ability of entrepreneurship in future
- COC3. Create the awareness on various source of finance available for entrepreneur 5. To design and formulate a project
- COC4. Improve the knowledge for the Relationship between Small and Large Units
- COC5. Observe the Role of entrepreneurship in economic development

BACHELOR OF BUSINESS ECONOMICS-CURRICULUM MAPPING

I & II YEAR

Programme Outcomes	Courses					
	BBE-11	BBE-12	BBE-13	BBE-21	BBE-22	BBE-23
Understanding of concept, nature and importance	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Theoretical Understanding		✓		✓	✓	
Understanding of Individual, Group, Community Issues	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Application of Scientific Knowledge and skills	✓	✓	✓		✓	✓
Professional knowledge, communication and Attitude	✓		✓	✓	✓	✓
Critical Evaluation of socialwork theory and practice	✓		✓	✓		✓

III YEAR

Programme Outcomes	Courses				
	BBE-31	BBE-32	BBE-33	BBE-34	BBE-35
Understanding of concept, nature and importance		✓	✓	✓	✓
Theoretical Understanding	✓	✓		✓	✓
Understanding of Individual, Group, Community Issues	✓	✓	✓	✓	✓
Application of Scientific Knowledge and skills	✓	✓	✓	✓	
Professional knowledge, communication and Attitude	✓	✓	✓		✓
Critical Evaluation of socialwork theory and practice	✓		✓	✓	✓

Relevance of curricula to the Local, National, Regional and Global Needs											
	BBE-11	BBE-12	BBE-13	BBE-21	BBE-22	BBE-23	BBE-31	BBE-32	BBE-33	BBE-34	BBE-35
Local	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
National	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Regional	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Global	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

